

RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

GRUPA SCHIEVER W POLSCE



SCHIEVER

Maj 2020

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ 2019

Zgodnie z misją naszej Grupy, inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu na stałe wpisały się już w naszą kulturę organizacyjną. Dlatego też, kontynuujemy pracę nad rozwojem kluczowych dla nas obszarów CSR, takich jak, zaangażowanie społeczne, troska o środowisko naturalne, rozwój naszych pracowników oraz ład organizacyjny.

Niniejszy raport jest zbiorem dobrych praktyk Grupy Schiever w Polsce zrealizowanych w trakcie 2019 roku.

Przedstawione praktyki stanowią podsumowanie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju – zarówno tych długoletnich, jak i nowych, wdrożonych właśnie w 2019 roku.

Wdrażane i zrealizowane działania są również naszą odpowiedzią na wyzwania zawarte w Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG – Sustainable Development Goals). Dlatego też by jeszcze bardziej podkreślić ten fakt, przy opisywanych praktykach zaznaczyliśmy Cel, w który wpisuje się dana praktyka. Nasze dobre praktyki 2019 przedstawione zostały według stopnia ważności z punktu widzenia prowadzonej przez nas działalności.

Raport ten nie został poddany weryfikacji zewnętrznej, natomiast w jego tworzeniu udział wzięli członkowie zarządu, zaangażowani również w inicjatywy CSR na poziomie Grupy.

Niektóre z dobrych praktyk Grupy Schiever w Polsce zostały również zakwalifikowane oraz opublikowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2019. Dobre praktyki” będącym największym polskim przeglądem działań firm w zakresie CSR.



Misja Grupy Schiever:

Działamy wspólnie na rzecz odpowiedzialnego handlu dostępnego dla wszystkich

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Spis treści

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ 2019	2
REALIZACJA CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDG)	4
ODPOWIEDZIALNY HANDEL	5
DBAMY O ŚRODOWISKO, ELIMINUJEMY PLASTIKOWE TORBY	6
WPROWADZAMY WŁASNE OPAKOWANIA	6
OGÓLNOPOLSKA ZBIÓRKA ŻYWNOŚCI CARITAS	7
PRODUKT POLSKI	7
GODZINY CISZY	7
KAMPANIA EDUKACYJNA	8
ZDROWE PRODUKTY	9
BIO NA WAGĘ	11
WLEJ TYLE, ILE POTRZEBUJESZ	11
DOBROSTAN ZWIERZĄT	12
ODEJŚCIE OD SPRZEDAŻY ŻYWYCH RYB - KARPI	13
DEKLARACJA WYCOFANIA ZE SPRZEDAŻY JAJ OD KUR Z CHOWU KLATKOWEGO	13
ZBIÓRKI KARMY I AKCESORIÓW DLA ZWIERZĄT	13
PRACOWNIK	14
PRACOWNICY GRUPY SCHIEVER W POLSCE	15
RÓŻNORODNOŚĆ I POLITYKA RÓWNYCH SZANS	15
NASZA OFERTA ŚWIADCZEŃ POZAPŁACOWYCH	18
SZKOLENIA I ROZWÓJ	20
SZKOLENIA 2019	21
PROGRAM TALENTOWY GRUPY SCHIEVER W POLSCE	22
AMBASADOR PRODUKTU	25
WOLONTARIAT DOBROCZYNNI	26
DBAMY O ZDROWIE	27
DZIEŃ RZUCANIA PALENIA	28
MAMMOGRAF	28
BADANIE WZROKU – bi1 Rzeszów	28
ŚRODOWISKO I RACJONALNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI	29
NASZE PROJEKTY – W TROSCE O ŚRODOWISKO	30
EKO-EFEKTYWNOŚĆ	31
PROJEKT TABLICZKA	32
INICJATYWY I ZRZESZENIA GRUPY SCHIEVER	34

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



REALIZACJA CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SDG

- **Cel 1:** Wyeliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie.
- **Cel 2:** Wyeliminować głód, zapewnić bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie, promować zrównoważone rolnictwo.
- **Cel 3:** Zapewnić wszystkim w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrostan.
- **Cel 4:** Zapewnić inkluzywną i jakościowo dobrą edukację oraz promować uczenie się przez całe życie.
- **Cel 5:** Osiągnąć równość płci i wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt.
- **Cel 6:** Zapewnić dostępność wody dla wszystkich ludzi oraz zrównoważone zarządzanie wodą i infrastrukturą sanitarną.
- **Cel 7:** Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie.
- **Cel 8:** Promować trwały, inkluzywny i zrównoważony wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.
- **Cel 9:** Budować odporną infrastrukturę, promować inkluzywną i zrównoważoną industrializację oraz wspierać innowacyjność.
- **Cel 10:** Zmniejszyć nierówności w obrębie państwa i między państwami.
- **Cel 11:** Uczynić miasta i ludzkie osiedla by były inkluzywnymi, bezpiecznymi, odpornymi i zrównoważonymi miejscami.
- **Cel 12:** Zapewnić zrównoważoną konsumpcję i zrównoważone wzorce produkcyjne.
- **Cel 13:** Podjąć pilne działania zwalczające zmiany klimatyczne i ich skutki.
- **Cel 14:** Chronić morza i oceany oraz wykorzystywać ich zasoby w zrównoważony sposób.
- **Cel 15:** Chronić, przywrócić i promować zrównoważone wykorzystywanie ekosystemów lądowych, zarządzać lasami w sposób zrównoważony, zwalczać pustoszenie, zatrzymać i odwrócić proces degradacji gleby, powstrzymać straty w bioróżnorodności.
- **Cel 16:** Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi; zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości. Tworzyć efektywne, obywatelskie i inkluzywne instytucje na wszystkich szczeblach.
- **Cel 17:** Wzmocnić sposoby implementacji Celów i odnowić światowe partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.



ODPOWIEDZIALNY
HANDEL



Cel 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji



DBAMY O ŚRODOWISKO, ELIMINUJEMY PLASTIKOWE TORBY



W myśl koncepcji Zero Waste w październiku 2019 w naszych sklepach zrodził się pomysł na wprowadzenie przy kasach specjalnych boxów na torby wielokrotnego użytku, gdzie, jedni klienci mogą zostawić torby, których mają zbyt wiele a inni nieodpłatnie z nich skorzystać, gdy zajdzie taka potrzeba podczas zakupów w naszym bi1. Stopniowo będziemy starać się wycofywać ze sprzedaży również torby plastikowe udostępniane przy kasach. Natomiast dodatkowo, jako alternatywę,

proponujemy Klientom bi1 torby papierowe oraz torby wielokrotnego użycia „na zawsze”. W przypadku zniszczenia torby Klient może zawsze wymienić ją na nową w Punkcie Obsługi Klienta.

Jako firma odpowiedzialna społecznie, dokładamy wszelkich starań by zminimalizować nasz wpływ na środowisko naturalne. Dlatego też nieustannie szukamy nowych rozwiązań oraz aktywnie angażujemy się w liczne inicjatywy będące odpowiedzią na najbliższe naszemu otoczeniu problemy społeczne i środowiskowe. Bliski jest nam również aspekt edukacyjny, stąd dążenie do zmiany przyzwyczajeń naszych klientów i zachęcenie do podejmowania wspólnie działań w celu minimalizowania naszego wpływu na środowisko naturalne zgodnie z naszą misją: **„Działamy wspólnie na rzecz odpowiedzialnego handlu dostępnego dla wszystkich”**.

ZAANGAŻOWANIE ŚRODOWISKA LOKALNEGO W NASZĄ AKCJĘ - W listopadzie 2019 sklep bi1 Białystok wspólnie z Społeczną Szkołą Podstawową nr 1 w Białymstoku zorganizował Akcję "przynieś torbę". Uczniowie przeprowadzili zbiórkę toreb na zakupy i tym samym przyczyniając się do ograniczenia sprzedaży foliowych siatek. Gratulujemy Uczniom zaangażowania i chęci uczestnictwa w projekcie zgodnie z ideą Zero Waste.

WPROWADZAMY WŁASNE OPAKOWANIA

Pakowanie produktów w opakowania, które przyniesie ze sobą klient to kolejna propozycja wdrożona w naszych sklepach w listopadzie ubiegłego roku, zgodna z ideą „Zero Waste”. Głównym celem jest wspólne dbanie o nasze środowisko. Klienci, po uprzednim zważeniu w koszyku wybranych produktów, mogą spakować je do własnego opakowania. My rekomendujemy, aby były to szklane pojemniki, papierowe lub materiałowe torebki.



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 2: Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo

OGÓLNOPOLSKA ZBIÓRKA ŻYWNOSCI CARITAS



Sklepy bi1 i Auchan w grudniu 2019 wzięły udział w ogólnopolskiej zbiórce żywności Caritas „Tak, POMAGAM!” W ramach tej akcji, wolontariusze Caritas zachęcali do wsparcia osób najbardziej potrzebujących, poprzez zakup artykułów spożywczych z długim terminem przydatności, łatwych do przechowywania jak np.: makarony, kasze, konserwy, przetwory, oliwy, słodczyce czy bakalie. Wszystkie zebrane produkty, jeszcze przed Świętami zostały przekazane tym, którzy

ze względu na trudną sytuację finansową nie mogli zakupić wszystkich niezbędnych artykułów spożywczych.

PRODUKT POLSKI

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, nasze sklepy przystąpiły do ogólnopolskiej kampanii „Produkt polski”, zorganizowanej przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Wybierając w naszych sklepach żywność z oznaczeniem „Produkt polski”, konsumenci mają pewność, że została ona wytworzona na terenie Polski i na bazie rodzimych surowców.



GODZINY CISZY



Na przełomie września i października 2019, sklepy Auchan Zielona Góra jak też Auchan Racibórz przyłączyły się do akcji „Godziny ciszy”, której celem jest zapewnienie komfortowych warunków do zrobienia zakupów osobom ze spektrum autyzmu i zaburzeniami pokrewnymi. „Godziny ciszy” to specjalnie wyznaczony czas, w którym światła w hipermarkecie są przyciemnione, nie ma muzyki, nie są nadawane komunikaty i wszystkie telewizory oraz

dźwięki kas są wyłączone. Z akcji, korzystają również Klienci, którzy chcą w oderwaniu od hałasu i codziennego biegu spokojnie dokonać zakupów. W Auchan w Zielonej Górze „Godziny ciszy” odbywają się w każdy wtorek w godzinach 13.00-15.00, natomiast w Auchan Racibórz w środy w godzinach 15.00-17.00

KAMPAANIA EDUKACYJNA

Zbiórkom żywności towarzyszyła również kampania informacyjno-edukacyjna realizowana w naszych sklepach. Jej celem było uwrażliwienie naszych klientów na kwestie marnowanie żywności w gospodarstwach domowych.

Dzięki naszym plakatom oraz informacjom w mediach społecznościowych klienci mogli poznać cztery proste kroki, dzięki którym można ograniczyć marnowanie żywności w każdym domu.:

1. Kupuj rozsądnie czyli tyle ile potrzebujesz.
2. Regularnie przeglądaj swoją lodówkę i sprawdzaj daty ważności i przydatności do spożycia zakupionych produktów.
3. Wykorzystuj resztki jedzenia – gotuj potrawy z produktów, które posiadasz.
4. Masz za dużo jedzenia – to podziel się z innymi.





ZDROWE
PRODUKTY

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

W odpowiedzi na oczekiwania naszych klientów, których świadomość dotycząca zdrowego stylu życia i właściwego odżywiania nadal wzrasta, w naszych sklepach stale poszerzamy gamę produktów, pochodzących z upraw ekologicznych.

Klientom proponujemy również bogatą ofertę produktów dopasowanych do ich konkretnych potrzeb żywieniowych. W 2019 roku nasi klienci mogli wybierać swoje ulubione produkty z blisko **4000** dostępnych artykułów „zdrowie”. W tym:



2900 artykułów



376 artykułów



156 artykułów



83 artykuły



116 artykułów



303 artykuły



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

NASZE ZOBOWIĄZANIA

Powiększając naszą ofertę zarówno pod kątem ilościowym i jakościowym, dążymy do tego, by była ona nie tylko jak najbardziej różnorodna dla diabetyków, wegetarian i wegan ale również dostępna pod kątem cenowym. Między innymi z tego powodu w naszych sklepach, wprowadzane są cotygodniowe promocje i rabaty sięgające nawet 20% na wybrane kategorie BIO. Dodatkowo, studenci którzy biorą udział w naszym programie lojalnościowym, posiadający Kartę Jedyna podwajają ilość punktów, przy zakupie artykułów z oferty BIO.

BIO NA WAGĘ

Idea Zero Waste czyli „brak śmieci” czy też „brak marnowania” jest nam bardzo bliska i wpisuje się doskonale w filozofię naszej grupy. Dlatego wychodząc naprzeciw klientom, w naszych sklepach wprowadziliśmy sprzedaż żywności BIO na wagę. To klient sam decyduje jaką ilość danego produktu chce zakupić. W 2019 roku w naszej ofercie mieliśmy **55 produktów bio** na wagę, w tym głównie produkty sypkie: kasze, ryż, makarony, bakalie, orzechy, suszone owoce, musli. Ciągłe weryfikujemy na co jest największy popyt a już wkrótce kolejne nowości!



WLEJ TYLE, ILE POTRZEBUJESZ

Oliwa to eliksir długowieczności. Bogata w witaminy A, E, D i K oraz sole mineralne: wapń, sód, fosfor, magnez, jod i żelazo! W naszych sklepach klienci napełnią szklaną butelkę oliwą z oliwek extra virgin BIO najwyższej jakości. Specjalny dozownik pozwala ściśle kontrolować ilość nalewanej oliwy, dlatego nie ma obaw o jej „przedobrzenie”. Oliwa BIO, przez pracownika sklepu jest ręcznie nalewana do szklanych butelek, które przynosi klient i korkowana na miejscu. Razem dbamy o środowisko!





DOBROSTAN
ZWIERZĄT

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 14: Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony

ODEJŚCIE OD SPRZEDAŻY ŻYWYCH RYB – KARP

Grupa Schiever sprzedając polskiego karpia, gwarantuje najlepszą jakość i angażuje się w odpowiedzialną konsumpcję. Od 2017 roku w naszych sklepach w Polsce w bi1 oraz Auchan (Zielona Góra, Racibórz) nie sprzedajemy żywych karpia. Decyzja ta podyktowana jest potrzebą zwrócenia uwagi na dobrostan zwierząt, w tym ryb. Jesteśmy za humanitarnym traktowaniem zwierząt, a ubój naszych karpia odbywa się w warunkach zapobiegających cierpieniu.



Cel 15: Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej.

DEKLARACJA WYCOFANIA ZE SPRZEDAŻY JAJ OD KUR Z CHOWU KLATKOWEGO

Planujemy całkowite wycofanie JAJ OD KUR Z CHOWU KLATKOWEGO do roku 2025.

Tempo zmian jakie wprowadzimy w tym zakresie jest związane ze zmianami jakie w ofercie jaj będą wprowadzane u naszego partnera handlowego i głównego dostawcy. Staramy się zapewnić optymalny wybór produktów wszystkim naszym klientom, jednocześnie wypełniając zobowiązania naszej Grupy dotyczące polityki zrównoważonego rozwoju.



ZBIÓRKI KARMY I AKCESORIÓW DLA ZWIERZĄT

Z racji obchodzonego w październiku „Światowego Tygodnia Zwierząt”, w bi1 w Rzeszowie, odbyła się zbiórka karmy i akcesoriów dla podopiecznych Fundacji FELINEUS. Finał akcji odbył się w sobotę 26 października. Były warsztaty plastyczne, gry i zabawy dla najmłodszych oraz oczywiście stoisko Fundacji i zbiórka karmy! Dla kociaków oprócz suchej i mokrej karmy udało się zebrać ręczniki, koce, środki pielęgnacyjne i higieniczne, żwirek a także zabawki. W dniach od 10-31 października w sklepie bi1 Bielsko-Biała odbyła się również zimowa zbiórka karmy dla bezdomnych kotów na rzecz Fundacji Aktywności Społecznej Złote Łany. W sklepie były przygotowane kosze, do których można było wrzucić zakupioną karmę. Dzięki wrażliwości klientów udało się zebrać 103,30 kg suchej karmy i 58,60 kg puszek z mokrą karmą. Łącznie daje to 161,90 kg karmy!



PRACOWNIK



Cel 8: Promować trwały, inkluzywny i zrównoważony wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.

Budujemy relacje oparte na naszych 3 wartościach: **Szacunek, Energia i Niezależność** oferując naszym współpracownikom:

- ✓ prywatną opiekę medyczną, grupowe ubezpieczenie na życie jak też dofinansowanie karnetów sportowych,
- ✓ budowanie kariery w SCHIEVER, rekrutację wewnątrz Grupy oraz możliwość awansu wewnątrz struktury spółki,
- ✓ jasną komunikację wewnętrzną oraz uczciwą politykę wynagradzania, uwzględniającą indywidualny wkład każdego pracownika.



♦ **zapewniamy świadczenia socjalne – bony świąteczne, paczki, karnety sportowe, dofinansowanie do wypoczynku**



♦ **oferujemy prywatną opiekę medyczną oraz grupowe ubezpieczenie na życie**



oferujemy szkolenia wdrożeniowe oraz adaptacyjne dla naszych nowych Pracowników

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

PRACOWNICY GRUPY SCHIEVER W POLSCE

Siłę naszych sklepów stanowi już blisko **1200** pracowników, dokładnie 1187 osób (na dzień 31.12.2019).

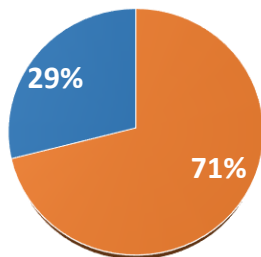
To ich profesjonalizm, doświadczenie i zaangażowanie są najważniejszymi wartościami naszej grupy. Dlatego też, każdego dnia, staramy się oferować naszym pracownikom przyjazne środowisko pracy, miłą atmosferę, dodatkowe benefity pozapłacowe i możliwości rozwoju.

Działając zgodnie z naszymi wartościami: SZACUNEK, ENERGIA, NIEZALEŻNOŚĆ chcemy, żeby każdy pracownik pracował z pasją i zaangażowaniem kreując, również swoim zachowaniem, klimat sprzyjający dobrem warunkom pracy dla siebie i swoich współpracowników.



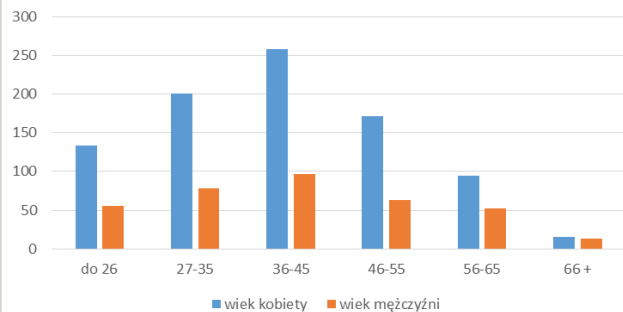
Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

Podział ze względu na płeć



■ kobiety ■ mężczyźni

struktura wg wieku i płci

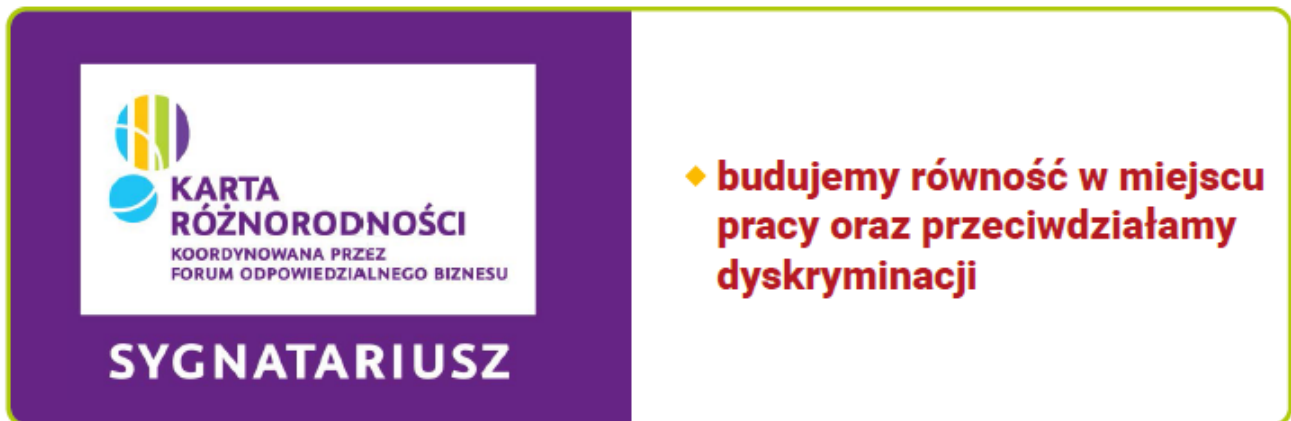


GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 10: Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

Grupa Schiever w Polsce jako, Sygnatariusz Polskiej Karty Różnorodności, stawia sobie za cel budowanie różnorodnego środowiska, dającego możliwości rozwoju talentów, potencjału, wniesienia swojej różnorodności zgodnie z ideami i wartościami propagowanymi przez Grupę.

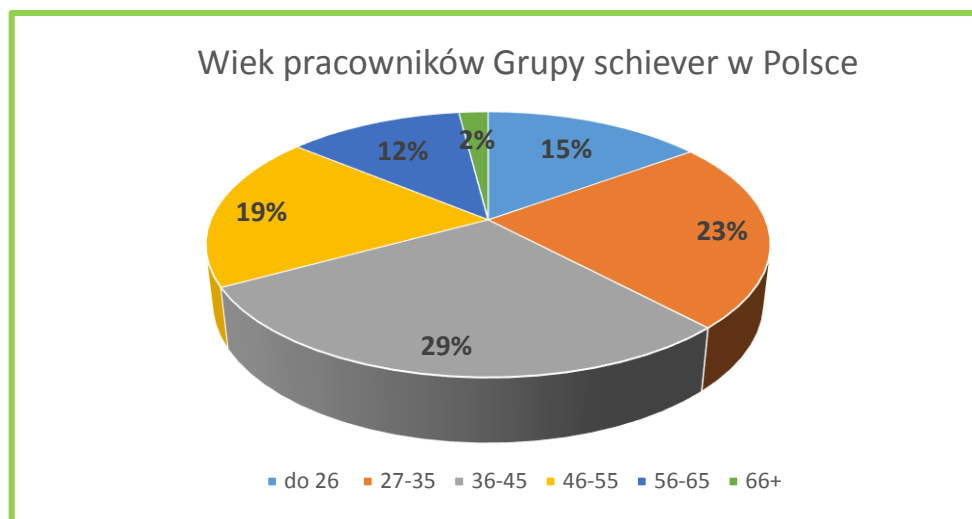


RÓŻNORODNOŚĆ I POLITYKA RÓWNYCH SZANS – NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ

W Grupie Schiever w Polsce w 2019 roku zatrudnienie znalazło **47 osób** o różnym stopniu niepełnosprawności, co stanowi 3,9% ogólnej liczby zatrudnionych. Ze względu na stopień niepełnosprawności w roku 2019 zatrudnionych było:

- ✓ 5 osób ze znacznym stopniem niepełnosprawności
- ✓ 26 osób o umiarkowanym stopniu niepełnosprawności
- ✓ 16 osób z lekkim stopniem niepełnosprawności

DIALOG MIĘDZYPOKOLENIOWY



W Grupie Schiever w Polsce w 2019 roku zatrudnienie znalazło 24 obcokrajowców.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

NASZA OFERTA ŚWIADCZEŃ POZAPŁACOWYCH

Ubezpieczenie zdrowotne

W trosce o zdrowie naszych Pracowników, każdemu Pracownikowi dajemy możliwość przystąpienia do sponsorowanego programu ubezpieczenia zdrowotnego w **Allianz Dla Ciebie Optimum** lub dla chętnych wariant rozszerzony **Dla Ciebie Maximum**.

Każdy ubezpieczony Pracownik może korzystać:

- z szybkiego, nielimitowanego dostępu do 35 lekarzy różnych specjalności w tym ortopedy, onkologa czy nefrologa,
- podstawowych i specjalistycznych badań w prywatnych placówkach medycznych w całej Polsce,
- różnorodnych zabiegów, w tym z zakresu ortopedii, zabiegów rehabilitacyjnych,
- możliwości wykonania 2 razy do roku profilaktycznego przeglądu zdrowia,
- pakietu usług assistance.
- Do ubezpieczenia może przystąpić każdy Pracownik niezależnie od wieku! Wariant Indywidualny Optimum opłacamy prawie w 100%, po stronie Pracownika jedyny koszt to 0,50 zł.
- Dodatkowo za dopłatą, każdy Pracownik może ubezpieczyć zdrowotnie swoją rodzinę, współmałżonka lub partnera do 69 roku życia oraz dzieci do 25 roku życia (bez względu na liczbę dzieci).

Karty sportowe



W ramach ZFŚS Pracownicy mogą otrzymać dofinansowanie do kart sportowych OK System.

MULTIKARNET OK umożliwia korzystanie z szerokiej gamy obiektów sportowych i rekreacyjnych na terenie wybranego województwa lub kraju.

Oferowany jest dostęp do starannie

wyselekcjonowanych placówek świadczących usługi poprawy zdrowia, urody i kondycji fizycznej bez konieczności stosowania kart i udostępniania swoich danych osobowych.

Dostępne obiekty można sprawdzić na stronie <http://www.oksystem.pl/oferta> => Firmy, => GOLD.

Koszt dla Pracownika to 34,50 zł miesięcznie, który uprawnia do jednego wejścia dziennie do jednego, wybranego obiektu. Firma dopłaca 34,50 zł do każdego karnetu dla Pracownika. Dodatkowo Pracownik może zapisać jedną osobę towarzyszącą, wówczas płaci za nią pełną wartość karnetu, czyli 69,00 zł. Aby skorzystać z MULTIKARNETU OK. należy do 14 dnia danego miesiąca zgłosić się do pracownika administracyjnego sklepu, podać mu swój numer telefonu komórkowego i adres e-mail. Z karnetu można korzystać od 1 dnia miesiąca następującego po zgłoszeniu.

Ubezpieczenie grupowe na życie

Chcąc zapewnić poczucie bezpieczeństwa naszym Pracownikom i ich bliskim, poprzez wsparcie finansowe w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń losowych, wynegocjowaliśmy bardzo korzystne warunki grupowego ubezpieczenia na życie z szerokim pakietem świadczeń opiekuńczych dla ubezpieczonych Pracowników i ich najbliższych. Z ubezpieczenia może skorzystać każdy Pracownik, wybierając jeden z trzech dostępnych programów ubezpieczenia, które w zależności od wysokości sum ubezpieczenia wiążą się ze składkami na poziomie 36 zł, 50 zł lub 68 zł.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZFŚS – Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych

- Fundusz socjalny to środki przeznaczone na finansowanie działalności socjalnej Pracowników, gdzie głównym kryterium decydującym o wysokości dopłat z funduszu jest wysokość dochodu przypadającego na członka rodziny. Środki funduszu socjalnego mogą być przeznaczone tylko na określoną ustawą działalność socjalną, które w naszej firmie obejmują:
- Dofinansowanie 14 dniowego urlopu wypoczynkowego.
- Dofinansowanie działalności kulturalno – oświatowej i sportowo rekreacyjnej, w tym: dofinansowanie kart sportowych, zakup biletów do kina, organizacja imprez kulturalnych, wycieczek połączonych ze zwiedzaniem lub piknikiem.
- Udzielanie pomocy materialnej i rzeczowej (zapomogi rzeczowe lub finansowe z tytułu trudnej sytuacji materialnej lub zapomogi z tytułu zdarzeń losowych).
- Zakup bonów towarowych, kart podarunkowych oraz paczek dla dzieci.

Każdy Pracownik, po spełnieniu określonych warunków, może takie świadczenie otrzymać niezależnie od rodzaju umowy o pracę, wysokości etatu, czy długości zatrudnienia. Osoby decyzyjne to przedstawiciele pracowników sklepu, którego dotyczą decyzje, ponieważ to właśnie oni najlepiej wiedzą, jakie aktualnie są realne potrzeby naszych pracowników. W grupie Schiever w Polsce

- 706 osób korzysta z ubezpieczenia zdrowotnego.
- 591 osób przystąpiło do grupowego ubezpieczenia na życie.
- 155 osób korzysta z dofinansowania do kart sportowych OK System.





ROZWÓJ
I SZKOLENIA

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

SZKOLENIA 2019

W 2019 roku **1532** pracowników Grupy Schiever w Polsce uczestniczyło łącznie w **13 199** sesjach szkoleniowych. łącznie na szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne w roku 2019 przeznaczono 23197 godzin z czego 7886 godzin poświęcone zostało na szkolenia obowiązkowe, a 15310 godzin na szkolenia nieobowiązkowe.

Z myślą o rozwoju naszych pracowników Grupa Schiever w obrębie naszej organizacji, w stałej ofercie ma programy podnoszące kwalifikacje pracowników (kursy, szkolenia):

- ✓ program wdrożenia pracowników na stanowisko pracy obejmujący zarówno wiedzę jak i ćwiczenia praktyczne,
- ✓ programy szkoleniowe dla poszczególnych grup stanowiskowych pogłębiające wiedzę na stanowisku oraz umożliwiające rozwój kompetencji,
- ✓ dajemy możliwość samokształcenia poprzez dostęp do platformy e-learningowej oferującej szkolenia z różnych obszarów,
- ✓ budujemy zespół trenerów wewnętrznych wspierający implementację nowej wiedzy i umiejętności bezpośrednio w miejscu pracy,
- ✓ Program Talentowy „Utalentowani”.



PROGRAM TALENTOWY GRUPY SCHIEVER W POLSCE



TALENTOWANI

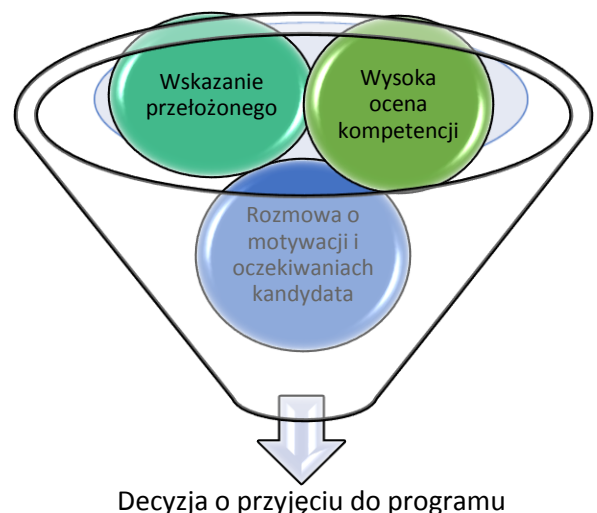
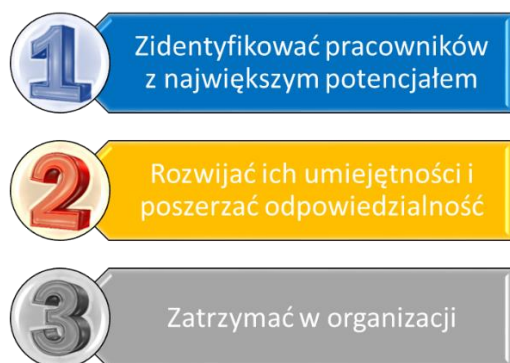
realizujemy program talentowy, którego uczestnicy biorą udział w licznych szkoleniach i ciekawych projektach

CEL PROJEKTU

Program Talentowy Grupy Schiever w Polsce powstał po to, aby **zapewnić wsparcie rozwojowe naszych współpracowników z wysokim potencjałem**. W dynamicznym środowisku w jakim żyjemy ciągłość zarządzania oraz zarządzanie wiedzą w organizacji decyduje o efektywności przedsiębiorstwa, a w dłuższej perspektywie o jego sukcesie. To wiedza pracowników zawarta w ich głowach wynikająca z ich doświadczeń, szkoleń i talentów jest jednym z najcenniejszych zasobów organizacji, o który chcemy dbać i dalej go rozwijać z obopólną korzyścią.

ADRESACI

Dla pracowników z potencjałem do zarządzania ludźmi, chętnych i zmotywowanych do rozwoju, wykonujących swoje obowiązki na wysokim poziomie, którzy zostali wysoko ocenieni przez swoich przełożonych w trakcie ostatniej oceny kompetencji i uzyskali dodatkowo ich rekomendację oraz wyrazili chęć udziału w programie podczas indywidualnych spotkań.



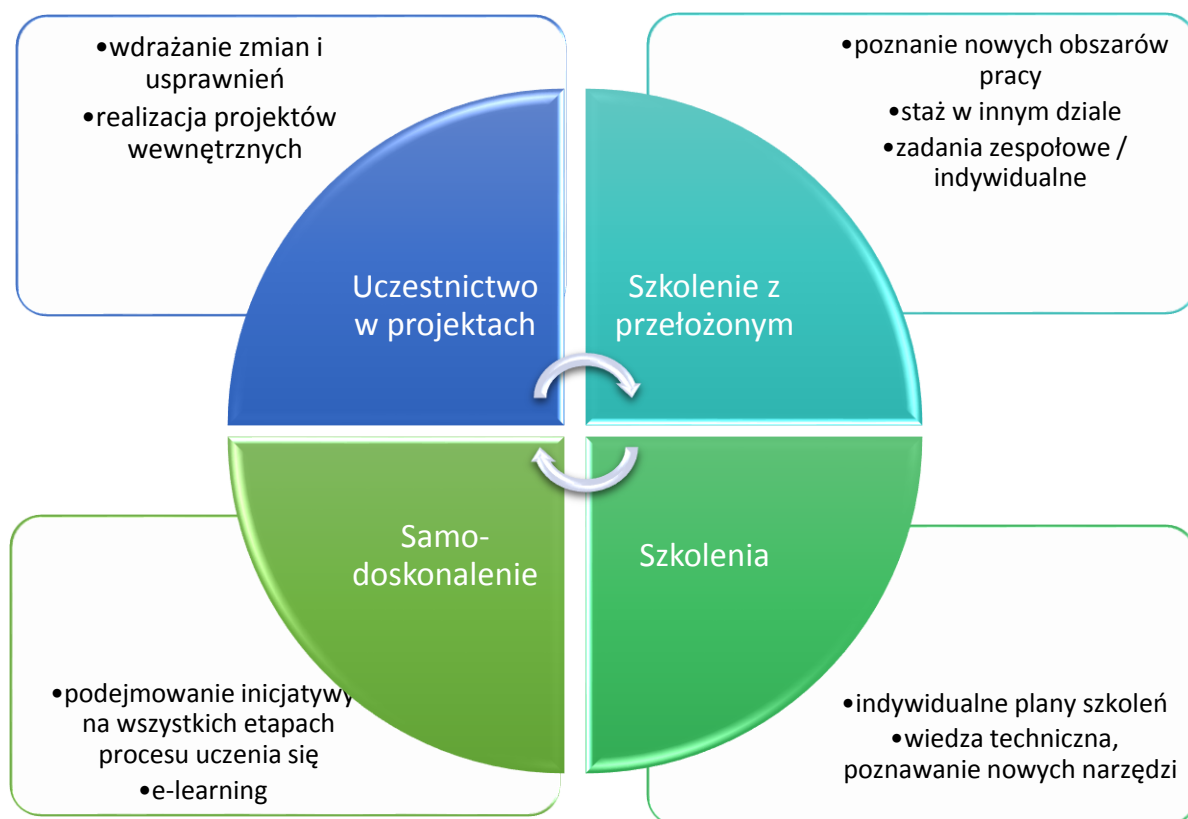
KORZYŚCI DLA PRACOWNIKA

- Okazja do przyspieszonego rozwoju.
- Indywidualne działania rozwojowe, dopasowane do indywidualnych potrzeb.
- Szansa na awans w przyszłości.
- Uznanie, wyróżnienie spośród wielu.
- Zdobywanie ciekawych, różnorodnych doświadczeń.
- Satysfakcja z „własnego wkładu” w organizację np. poprzez udział w różnych projektach.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



CZAS TRWANIA

Program Talentowy Schiever rozpoczął się w październiku 2019 i będzie trwał 12 miesięcy od momentu przystąpienia do niego wyłonionych uczestników. Do Programu przystąpiło 14 uczestników z wysokim potencjałem z różnych lokalizacji. Dla każdego z nich opracowany został również indywidualny plan rozwoju, który będzie realizowany zgodnie z ustalonym indywidualnym harmonogramem.



SZACUNEK

Poszanowanie zasad i szacunek dla innych



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZARZĄDZANIE POPRZEZ INFORMACJĘ ZWROTNĄ PRZEKAZYWANĄ PRACOWNIKOWI

W Grupie Schiever zapewniamy ocenę kompetencji pracowników poprzez bilans oraz określenie ścieżki rozwoju: indywidualna ocena kwartalna oraz ocena roczna. Podczas systematycznych spotkań wyznaczone zostają cele dla pracownika na najbliższy kwartał lub rok, dokonywana jest ocena jego pracy i wskazywane są obszary do rozwoju.

OCENA KOMPETENCJI

To opis zachowań odnoszących się do zewnętrznego, obserwowalnego zachowania, a nie motywów czy intencji. Co ważne, jest opisem zachowania w kontekście pracy – obejmuje tylko takie reakcje, które w logiczny sposób wynikają z zakresu obowiązków. To także opis spójności kompetencji z wartościami firmy – opis wypływa z wartości Firmy, kryteria odzwierciedlają obraz idealnie wykonywanej pracy i docelowy zestaw umiejętności.

Efektywne wykorzystanie narzędzia oceny jest uwarunkowane właściwym pomiarem kompetencji pożądanych u pracowników oraz kompetencji realnych. Pomiar kompetencji pracowniczych stanowi ocenę poziomu opanowania poszczególnych kompetencji przez pracowników w stosunku do sformułowanych w Firmie wymagań w postaci profili kompetencji stanowiskowych.

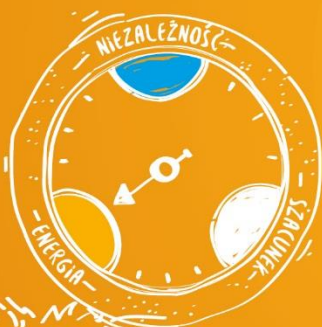
Proces jest bilansem kompetencji, w wyniku którego pozyskane zostaną informacje, czy kompetencje potrzebne w firmie są tymi, które mają nasi pracownicy.

Ocena Kompetencji pozwala na komunikowanie oczekiwań odnośnie pracy, dzięki którym pracownik lepiej rozumie politykę Firmy, swoje stanowisko, związane z nim zadania, swój zakres odpowiedzialności:

- ✓ zawiera jednolite kryteria oceny
- ✓ pozwala na dobór trafnych szkoleń
- ✓ wspomaga wzrost wydajności pracy
- ✓ pozwala na planowanie ścieżek kariery
- ✓ daje możliwość rozwoju pracowników przez awanse i szkolenia
- ✓ ułatwia typowanie osób do zmian stanowisk, zastępstw
- ✓ pomaga dostrzec indywidualne predyspozycje pracowników

ENERGIA

Zaangażowanie i zawodowa
motywacja



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

AKCJE WŁACZAJĄCE PRACOWNIKÓW W BUDOWANIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ

Po to, by w pełni angażować naszych pracowników w rozwój kultury organizacyjnej naszej Grupy w Polsce stworzyliśmy dwa projekty: Ambasador Produktu oraz Wolontariat Pracowniczy Dobroczynni. Od momentu zainicjowania akcji w 2017 roku, cieszą się one coraz większą popularnością wśród naszych współpracowników.

AMBASADOR PRODUKTU to :



Tytuł honorowy funkcjonujący od 2017 roku, przyznawany pracownikom wykazującym się szeroką wiedzą w zakresie danej grupy produktów lub też wyróżniającym się szczególnymi umiejętnościami i pasjami.



Reprezentant marek wchodzących w skład grupy Schiever, dbający o dobry wizerunek firmy, najlepszą jakość i szeroki wybór produktów. Aktywnie dzieli się swoją wiedzą, rekomendując i promując dany rodzaj produktów za pomocą różnych środków przekazu.



Osoba wspierająca również inne lokalne inicjatywy sklepu i firmy. Ma również możliwość poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich umiejętności przez udział w dodatkowych szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez firmę. Ambasador Produktu współpracuje z Marketingiem i Dyrektorem Sklepu.

Główne zadanie Ambasadora Produktu – rozwijanie komunikacji :

- ✓ Otrzymuje nasze newslettery, smsy
- ✓ Śledzi gazetki promocyjne
- ✓ Śledzi trendy, nowinki
- ✓ Przesyła swoje wypowiedzi, przepisy kulinarne
- ✓ Zachęca naszych klientów do posiadania Karty

Liczba ambasadorów produktu w poszczególnych latach :



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019

Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

WOLONTARIAT DOBROCZYNNI



DobroCzynni
WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Kultywując wartości naszej firmy Szacunek, Energia i Niezależność oraz po to by dzielić się nimi w szczytnym celu z lokalnymi społecznościami, które potrzebują naszej pomocy od 2017 roku realizujemy projekt Wolontariatu Pracowniczego.

W roku 2017 w ramach naszej pierwszej akcji w ramach projektu DobroCzynni ponad 60 wolontariuszy pomogło 750 osobom, a także poprawiło warunki bytowe 60 psom i 24 kotom. W roku 2018 prawie 60 wolontariuszy z naszej firmy podarowało swoje serce i bezinteresowną pomoc, czego efektem była pomoc 85 osobom dorosłym, 64 dzieciom oraz 115 bezdomnym zwierzętom. Natomiast w 2019 roku w różnych projektach wolontariackich wzięło udział aż 7 sklepów bi1, 2 sklepy Auchan i centrala Schiever w Poznaniu. W sumie we wszystkich akcjach pomogliśmy ponad 460 osobom dorosłym i dzieciom oraz 216 zwierzętom. Do tego sukcesu przyczyniło się 84 wolontariuszy. Natomiast zaangażowanie naszych pracowników przełożyło się łącznie na 881 godzin pracy w ramach realizowanych projektów wolontariatu.

Beneficjenci 2019: 2 domy dziecka, fundacja "Na Pomoc Zwierzętom", fundacja aktywnej rehabilitacji „FAR”, Stowarzyszenie Pomocy Osobom Autystycznym „Dalej Razem”, Hospicjum Palium, schroniska bezdomnych zwierząt, żłobek "Krzyś, Centrum Rozwoju w Legnicy oraz harcówka w Bielsko-Białej.



ROK	LICZBA WOLONTARIUSZY	ZAANGAŻOWANE JEDNOSTKI GRUPY	BENEFICJENCI	ZREALIZOWANE GODZINY
2017	60	9/13	750 osób i 85 zwierząt	Wskaźnik nie był mierzony
2018	60	8/13	150 osób i 115 zwierząt	Wskaźnik nie był mierzony
2019	84	10/12	460 osób i 216 zwierząt	881*

*liczone jako suma wszystkich godzin wolontariatu wypracowanych przez każdego zaangażowanego wolontariusza



NIEZALEŻNOŚĆ
Samodzielność
i podejmowanie inicjatywy





DBAMY
O ZDROWIE

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

DZIEŃ RZUCANIA PALENIA



21 listopada obchodzimy Światowy Dzień Rzucania Palenia Tytoniu. W tym dniu, szczególnie mając na uwadze Wasze zdrowie, zachęcaliśmy Was do podjęcia wyzwania, by zamiast sięgnąć po papierosa, zjeść jabłko. Z tej okazji w 5 naszych sklepach:

- ✓ Bielsko-Biała,
- ✓ Białystok,
- ✓ Czeladź,
- ✓ Legnica,
- ✓ Szczecin

Dla pracowników zorganizowano wykłady edukacyjne prowadzone przez przedstawicieli Stacji Sanitarnej – Epidemiologicznych. Pracownicy mieli również możliwość wzięcia udziału w bezpłatnym badaniu miernikiem tlenu węgla, pomiaru ciśnienia oraz pomiaru wskaźnika BMI (wskaźnik masy ciała).

MAMMOGRAF w Auchan Zielona Góra i Racibórz

W ramach Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi, w dniu 9 sierpnia w Zielonej Górze, a w dniach 19-21 września w Raciborzu przy sklepie AUCHAN, panie w przedziale wiekowym 50-69 lat, które w ciągu ostatnich 2 lat nie przeprowadzały takiego badania, miały możliwość wykonać bezpłatne mammografię.



BADANIE WZROKU – bi1 Rzeszów



W maju na terenie pasażu bi1 w Rzeszowie, wszyscy klienci, jak również nasi pracownicy, mogli skorzystać z bezpłatnego badania wzroku przeprowadzanego przez Salon Optyczny Doktor Marchewka. Wydarzenie cieszyło się tak dużym powodzeniem, iż zorganizowane zostało kolejne spotkanie, aby wszyscy pracownicy sklepu bi1 mogli wziąć udział w tym badaniu.

A low-angle, upward-looking photograph of a large tree trunk. The trunk is thick and covered in rough, greyish-brown bark with prominent vertical ridges and some lighter, peeling areas. The tree branches out into a dense canopy of bright green leaves, with sunlight filtering through the foliage in the background. The perspective creates a sense of height and scale.

ŚRODOWISKO I RACJONALNE
GOSPODAROWANIE ZASOBAMI



Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

W naszej działalności podejmujemy nieustanne starania by minimalizować nasz wpływ na środowisko naturalne. W tym właśnie celu wprowadzamy regularnie rozwiązania mające wpływ na ograniczenie emisji CO₂.

By zapewnić efektywne i zarazem racjonalne wykorzystywanie dostępnych zasobów realizujemy cotygodniowe i comiesięczne odczyty liczników, analizujemy i podejmujemy odpowiednie działania korygujące. Kontrolujemy gospodarowanie energią, gazem, ciepłem oraz wodą poprzez cykliczne audyty Działu Technicznego i omawianie wykrytych nieprawidłowości z Dyrektorami Sklepów. W celu minimalizowania ryzyka nadmiernej eksploatacji zasobów prowadzimy bieżącą analizę porównawczą zużycia mediów i w stosownych przypadkach podejmujemy natychmiastowe działania naprawcze i organizacyjne. Dzięki tym działaniom udało nam się między innymi znacząco zmniejszyć zużycie energii elektrycznej oraz wody w naszych lokalizacjach.



NASZE PROJEKTY – W TROSCE O ŚRODOWISKO

Poniżej przedstawiamy projekty, będące kontynuacją naszej polityki w kontekście efektywności energetycznej, które zrealizowaliśmy w 2019 roku. Dzięki wprowadzonym rozwiązaniom udało nam się znacznie ograniczyć zużycie energii a tym samym zminimalizować nasz ślad środowiskowy.

DZIAŁANIA 2019	LOKALIZACJA	EFEKT
wymiana oświetlenia na energooszczędne: biura, chłodnie, działy PF, regały chłodnicze	Czeladź, Wałbrzych, Bielsko Biała, Szczecin, Racibórz	zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 50% (oszczędność roczna 60MWh)
montaż drzwi rozwiernych w regałach chłodniczych	Białystok	poprawa i stabilizacja warunków przechowywania produktów w warunkach chłodniczych oraz zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 30% (oszczędność roczna 230 MWh)
wymiana czynnika chłodniczego na ekologiczny i bardziej wydajny energetycznie	Bielsko Biała, Białystok	zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 6% (oszczędność roczna 7MWh)

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

NASZA EFEKTYWNOŚĆ - ENERGIA

Zużycie energii elektrycznej w sklepach w KWh		
Lokalizacja sklepu	2018	2019
Racibórz	2 117 443	1 949 322
Zielona Góra	2 820 541	2 655 806
Szczecin	2 717 885	2 612 759
Legnica	1 908 153	1 942 128
Wałbrzych	1 692 272	1 609 859
Bielsko-Biała	1 543 224	1 560 817
Białystok	1 794 512	1 567 929
Rzeszów	1 882 866	1 798 705
Czeladź	2 160 817	2 143 398
razem	18 637 713	17 840 723

EKO-EFEKTYWNOŚĆ "Białe certyfikaty"

Świadectwo efektywności energetycznej z dnia 11 lutego oraz 7 listopada 2019 dla sklepów bi1 i Auchan.

- ✓ Dokument potwierdzający planowaną oszczędność energii wynikającą z przedsięwzięć służących poprawie efektywności energetycznej, wydawany przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki.
- ✓ Wartość naszych świadectw efektywności energetycznej to odpowiednio:

Świadectwa efektywności energetycznej o łącznej wartości 204,564 toe

- toe - tona oleju ekwiwalentnego (toe) – jednostka używana w energetyce do opisu dużych wartości energii.
- (1 toe = 11,63 MWh lub 48,868 GJ)

Co oznacza wartość **204,564 toe** w praktyce?



To oszczędność energii odpowiadająca
średniemu rocznemu zużyciu w **1000**
gospodarstwach domowych*

*Analizy statystyczne GUS, pub. z dnia 23.01.2020r.: „Zużycie energii w gospodarstwach domowych w 2018 r.”



Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

PROJEKT TABLICZKA

W roku 2019 postanowiliśmy wzmocnić również prowadzoną od lat edukację ekologiczną. Tabliczka to nasz Projekt informacyjny zawierający wskazówki, w jaki sposób każdy współpracownik może oszczędzać zasoby oraz energię. To dzięki tym małym codziennym gestom jesteśmy w stanie wspólnie zrobić coś pozytywnego dla naszej planety i klimatu oraz dać dowód naszej odpowiedzialności środowiskowej.

Założenia projektu tabliczka:

- ✓ przypomnienie & odświeżenie projektu sklepy Auchan oraz siedziba
- ✓ wdrożenie projektu sklepy bi1

TABLICZKA – REALIZACJA PROJEKTU

Gdzie:

- ✓ w pomieszczeniach biurowych
- ✓ salach konferencyjnych
- ✓ szatniach
- ✓ toaletach
- ✓ chłodniach i magazynach

Jak:

- ✓ zawsze pod lub nad włącznikiem światła
- ✓ jeśli w danym pomieszczeniu znajdzie się kilka tabliczek, powinny one zostać umieszczone obok siebie

Kto:

- ✓ Za nadzorowanie projektu w sklepach, szkolenie obecnych pracowników oraz przekazywanie założeń projektu wszystkim nowym pracownikom rozpoczynającym pracę w naszej firmie jest Szef Ochrony każdego obiektu.



1. Tabliczki Schiever „w trosce o zdrowie i higienę”



GDZIE

- ✓ w toaletach, pomieszczeniach produkcyjnych



- ✓ w pomieszczeniach wspólnych, biurach, stołówce, palarni, szatniach, toaletach, magazynach

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

2. Tabliczki Schiever „w trosce o środowisko”



GDZIE

✓ wszystkie pomieszczenia: pod lub nad włącznikiem światła

✓ przy zlewach, umywalkach i ujęciach wody

GDZIE

✓ w każdym pomieszczeniu biurowym

✓ w klimatyzowanych pomieszczeniach biurowych oraz salach konferencyjnych

✓ w pomieszczeniach chłodni

3. Tabliczki Schiever „w trosce o bezpieczeństwo”



GDZIE

✓ w chłodniach, magazynach, rampach dostawczych

✓ w pomieszczeniach z otwieranymi oknami

✓ przy wszystkich drzwiach ewakuacyjnych



GDZIE

✓ w klimatyzowanych pomieszczeniach biurowych oraz salach konferencyjnych

✓ wszelkie pomieszczenia monitorowane: hala sprzedaży, stacja paliw, ciągi komunikacyjne

✓ w pomieszczeniach biurowych i szatniach



Cel 17: Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

INICJATYWY I ZRZESZENIA GRUPY SCHIEVER

Jesteśmy członkiem Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji (POHiD) - związku pracodawców zrzeszającego duże firmy detaliczne i dystrybucyjne, dla których istotne są: respektowanie zasad wolności ekonomicznej, rozwój polskiego rynku detalicznego, a także harmonizacja polskiego prawa i gospodarki ze standardami Unii Europejskiej.

POHiD jest organizacją branżową oraz platformą wymiany doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy sieciami handlowymi oraz firmami dystrybucyjnymi, działając na rzecz ochrony wolnej konkurencji i swobodnego dostępu do rynku wszystkich podmiotów gospodarczych w Polsce. Nadrzędnym jej celem jest reprezentowanie interesów swych członków wobec organów władzy publicznej oraz innych organizacji środowiska gospodarczego.

Od 2010 roku jesteśmy również sygnatariuszem **Kodeksu Dobrych Praktyk POHiD**.

Jesteśmy również firmą zrzeszoną w CCIFP (Francusko–Polska Izba Gospodarcza) będącą platformą wymiany doświadczeń oraz najlepszych praktyk biznesowych. Już prawie 100 firm stowarzyszonych, zaangażowanych w działania CSR, podpisało Deklarację Odpowiedzialnego Biznesu Francusko Polskiej Izby Gospodarczej.

W dniu 02 listopada 2018 roku Schiever, stawiając na długofalowy i odpowiedzialny rozwój, dołączył również do **sygnatariuszy Deklaracji Odpowiedzialnego Biznesu CCIFP**.

Główne założenia Deklaracji:

- I. Rozwój Kapitału Społecznego - Komunikowanie się ze społecznością lokalną, czynne wspieranie inicjatyw i rozwoju cywilizacyjnego regionu we współpracy z władzami i organizacjami lokalnymi.
- II. Rozwój Kapitału Ludzkiego-Budowanie zaufania i poszanowania pracowników i współpracowników umożliwiając ciągłą i rzetelną komunikację obustronną. Wspieranie ich rozwoju poprzez dostęp do szkoleń i wiedzy. Zwalczanie wszelkich przejawów dyskryminacji, nietolerancji wśród pracowników i współpracowników.
- III. Transparentność zarządzania. Przestrzeganie prawa i etyki biznesu na wszystkich poziomach funkcjonowania firmy, jej działaniach wewnętrznych i zewnętrznych oraz współpracowanie z firmami o etycznych zasadach zarządzania.
- IV. Ochrona zasobów naturalnych - Wszelkie działania firmy wykonywane są z możliwie jak największym poszanowaniem dla środowiska naturalnego. Propagujemy działania na rzecz ochrony środowiska wśród pracowników, współpracowników i partnerów biznesowych.
- V. Promowanie dobrych praktyk CSR - Dzielimy się swoimi doświadczeniami i rozwiązaniami z innymi przedsiębiorcami, partnerami biznesowymi i władzami lokalnymi oraz kształcimy i uświadamiamy lokalne społeczności w zakresie działań odpowiedzialnego biznesu.

Od 2018 roku jesteśmy **sygnatariuszem Karty Różnorodności** – deklaracji działań na rzecz różnorodności i równego traktowania w miejscu pracy, bez względu na wiek, niepełnosprawność, płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię. Koordynatorem polskiej wersji dokumentu jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu – stowarzyszenie promujące idee społecznej odpowiedzialności biznesu.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2019
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

„Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” to największy w Polsce przegląd działań odpowiedzialnego biznesu. Każdego roku w dokumencie publikowane są dobre praktyki z obszarów: ładu organizacyjnego, praw człowieka, miejsca pracy, środowiska, uczciwych praktyk operacyjnych, zagadnień konsumenckich oraz zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej. W raporcie po raz drugi już zostały uwzględnione również dobre praktyki CSR Grupy Schiever w Polsce, będące naszą odpowiedzią na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Zgodnie z misją naszej Grupy stale skupiamy się nad rozwojem kluczowych dla nas obszarów CSR, takich jak, zaangażowanie społeczne, troska o środowisko naturalne, rozwój naszych pracowników oraz ład organizacyjny. Dobre praktyki Grupy Schiever w Polsce, które zostały zakwalifikowane przez FOB oraz opisane w edycji raportu za rok 2019:

- "Zakupy do własnego opakowania"
- "Torby wielorazowego użytku"
- "Wolontariat Pracowniczy DobroCzynni"
- "Ogólnopolska Zbiórka Żywności Caritas"

