

Regulamin PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KARTA JEDYNA SMS W HIPERMARKETACH bi1

z dnia 01 października 2025 r.

§ 1

Definicje

1. **Organizator** - Rella Investments Sp. z o.o. , ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań; KRS 0000518923 Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy 15 000 PLN, NIP 527-27-18-659
2. **Program Lojalnościowy** – program zorganizowany przez Organizatora, pod nazwą Karta Jedyna SMS, w celu nagradzania stałych Klientów hipermarketów bi1 rabatami cenowymi na wybrane artykuły.
3. **Uczestnik** – uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna, w wieku powyżej 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w sklepie bi1, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą, która podała przy rejestracji swój numer telefonu oraz wyraziła zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS.
4. **Rabat** – Rabat cenowy na zakup wybranych przez Organizatora artykułów, udzielany po otrzymaniu przez Uczestnika od Organizatora wiadomości SMS z kodem rabatowym naliczany po okazaniu takiego kodu przy kasie.
5. **Artykuły** – produkty dostępne w sklepach bi1 wskazanych w § 2 ust.1 Regulaminu, które Klient może zakupić i które biorą udział w Programie Lojalnościowym, za wyjątkiem:
 - e-papierosów,
 - papierosów,
 - alkoholu,
 - artykułów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
6. **Senior** – uczestnik, który ukończył 60 lat.
7. **Duża rodzina** – uczestnik posiadający Kartę Dużej Rodziny.
8. **Profilowanie danych osobowych w ramach Programu lojalnościowego** - zautomatyzowane przetwarzania danych osobowych Uczestników, które polega na wykorzystaniu ich danych osobowych do analizy lub prognozy ich sytuacji ekonomicznej i osobistych preferencji, zainteresowań, celem dostosowania dla nich ofert specjalnych.
9. **Marka własna** - to produkty oznaczone na półce przy produkcie fiskłą z napisem Najlepsza Cena.
10. **Pierwsza Cena** - to produkty oznaczone na półce przy produkcie fiskłą z napisem Najtańszy.
11. **Produkcja Własna na Miejscu** - to produkty oznaczone fiskłą z napisem Produkcja własna na miejscu. Dotyczy to artykułów z działów (mięso, wędliny, grill, ryby, garmaż, piekarnia i cukiernia).
12. **Fiskła** – plastikowe oznaczenie znajdujące się przy cenie/opisie danego produktu.
15. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, określający szczegółowe zasady udziału w Programie. Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta w każdym hipermarkecie bi1 oraz na stronie internetowej www.bi1.pl. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie po podaniu swojego numeru telefonu i wyrażeniu zgody na otrzymywanie wiadomości SMS.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Program Lojalnościowy prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach bi1, które mieszczą się w następujących lokalizacjach: **Bielsko Białe, ul. Leszczyńska 20; Czeladź, ul. Będzińska 80.**
2. Program Lojalnościowy stanowi własność Organizatora i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin.
3. Program Lojalnościowy rozpoczyna się w dniu 01 października 2025 r. i trwa, aż do jego odwołania. Organizator zastrzega sobie możliwość jego zakończenia.

4. Uczestnik może korzystać z Programu wyłącznie dzięki rabatowi i informacjom otrzymanym za pośrednictwem SMS. Brak aktywnego numeru telefonu lub cofnięcie zgody na wysyłkę SMS skutkuje brakiem możliwości korzystania z Programu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem programu może być każda osoba fizyczna, w wieku powyżej 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w hipermarkecie bi1, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą, która podała przy rejestracji swój numer telefonu oraz wyraziła zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS.
2. Uczestnik akceptuje warunki określone w niniejszym Regulaminie w momencie składania czytelnego podpisu wraz z wpisaniem daty na Formularzu zgłoszeniowym.
3. Uczestnikiem Programu jest osoba, która podała obowiązkowe dane osobowe, czyli imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, lokalizację sklepu oraz kod pocztowy. Numer telefonu jest podstawowym środkiem komunikacji. Korzystanie z Programu jest możliwe wyłącznie poprzez SMS.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wpisanie w formularzu zgłoszeniowym prawdziwych, w tym aktualnych, danych osobowych.
5. Specjalne oferty, o których mowa w § 4 ust.3 i 4 Regulaminu, kierowane będą tylko do uczestników, którzy w formularzu o przystąpieniu do Programu wyrazili zgodę na ich profilowanie. Brak wyrażenia takiej zgody lub jej wycofanie, uniemożliwia korzystanie z ofert specjalnych.

§ 4

Główne zasady i założenia Programu

1. Uczestnik może korzystać z rabatów, przeznaczonych wyłącznie dla uczestników programu karta Jedyna, na zakup wskazanych przez Organizatora artykułów. Informacja o rabatach i ich wysokości, ze wskazaniem artykułów nimi objętych oraz czasie akcji rabatowej, będzie wysyłana poprzez wiadomości SMS.
2. Rabaty udzielane będą uczestnikom Programu na:
 - artykuły z działu przemysłowego – w wysokości do 70%
 - artykuły spożywcze - w wysokości do 30%
 - artykułów z kategorii Marka Własna, Pierwsza Cena i Produkcja własna na miejscu - w wysokości 10%.
3. Uczestnik wyrażający zgodę na profilowanie jego danych osobowych, będzie informowany także o specjalnych ofertach/rabatów, skierowanych tylko dla niego, za pośrednictwem wskazanych przez siebie form kontaktu (**SMS/mail**).
W ramach ofert opracowanych w oparciu o profilowanie mogą być przyznawane następujące rabaty specjalne:
 - 5% dodatkowego rabatu dla Seniorów i Dużych rodzin
 - zwiększenie rabatów podstawowych ze względu na wielkość dotychczasowych zakupów oraz częstotliwość ich dokonywania.

§5

Zmiana danych osobowych

Każda zmiana danych osobowych: nazwiska, telefonu, adresu e-mailowego powinna zostać zgłoszona przez posiadacza Karty w dowolnym hipermarkecie bi1 w Punkcie Obsługi Klienta lub poprzez wysłanie informacji o zmianach na adres e-mail: kartajedyna@bi1.pl

§6

Czas trwania oraz modyfikacja Programu

1. Program organizowany jest na czas nieokreślony i rozpoczyna się dnia 01 października 2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania, zawieszania lub zaprzestania prowadzenia Programu lojalnościowego, a w szczególności do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w każdej chwili. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez ogłoszenie w hipermarketach bi1 w POK oraz na stronie internetowej www.bi1.pl.
3. Aktualny Regulamin jest dostępny w POK hipermarketu bi1 i na stronie internetowej.
4. Uczestnikowi nie przysługuje możliwość wniesienia skargi (zażalenia) wobec spółki Rella Investments Sp. z o. o. w związku z powyższym. Posiadacz nie ma również prawa do żądania jakiegokolwiek odszkodowania w szczególności z tytułu anulowania wszystkich zebranych punktów lojalnościowych oraz innych korzyści, w tym rabatów.

§ 7

Odpowiedzialność

1. Spółka Rella Investments Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za żadne bezpośrednie lub pośrednie konsekwencje – niezależne od ich przyczyny, wynikające z ewentualnych nieprawidłowości i niesprawnego funkcjonowania programu lojalnościowego bi1. Ponadto, Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia/anulowania przystąpienia do programu w przypadku nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu lub w przypadku niewłaściwego (bezprawnego) użycia lub nadużycia programu lojalnościowego.
3. Osoba przystępująca do Programu lojalnościowego zobowiązana jest do podania prawdziwych danych osobowych i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność prawną.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych posiadacza Karty jest Rella Investments Sp. z o. o. z siedzibą w: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań („Administrator”). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z siedzibą w Poznaniu (60-311) , przy ul. Grunwaldzkiej 64. Kontakt z Inspektorem Danych telefonicznie: 502 035 396 lub mailowo na adres iod@schiever.com.pl
2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników:
 - Imię i nazwisko
 - Adres e-mail
 - Numer telefonu komórkowego
 - Datę urodzenia
 - Fakt posiadania Karty Dużej Rodziny
 - Lokalizację sklepu
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu wzięcia udziału w programie lojalnościowym „Karta Jedyna” oraz w celach marketingowych, w tym otrzymywania informacji handlowych. Podstawą prawną przetwarzania danych po rezygnacji z uczestnictwa w programie lojalnościowym jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
4. Odbiorcą danych osobowych będą pracownicy Administratora, spółki grupy kapitałowej Schiever, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, telekomunikacyjne.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez 5 lat od momentu rezygnacji z udziału w programie lojalnościowym.

6. Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych
 - żądania przekazania informacji na temat zasad profilowania i danych zgromadzonych w takim procesie oraz zakwestionowania wyników profilowania
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, w tym zgody na profilowanie danych osobowych; nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do przystąpienia do programu lojalnościowego.
8. Pani/Pana dane osobowe mogą być wykorzystywane do profilowania i podejmowania zautomatyzowanych decyzji w celu dopasowania naszej oferty handlowej dla Państwa indywidualnych preferencji. Na podstawie przekazanych nam przez Państwa danych osobowych oraz danych dotyczących zrealizowanych w naszych sklepach transakcji, nasz system informatyczny może uwzględnić Państwa preferencje, udzielić Państwu bonusów/rabatów cenowych lub zaproponować inne towary lub usługi na preferencyjnych warunkach.

§ 9

Kontakt

W przypadku wszelkich pytań związanych z Programem lojalnościowym Klienci mogą kontaktować się z Punktem Obsługi Klienta w następujący sposób:

- a) Bezpośrednio w POK w hipermarkecie bi1
- b) Poprzez wysłanie e-mail na adres: kartajedyna@bi1.pl

§ 10

Zastosowanie prawa

W przypadku wszelkich kwestii spornych związanych z interpretacją niniejszego Regulaminu zastosowanie ma prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Załącznik nr 1

Formularz Oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w programie lojalnościowym „Karta Jedyna”

Nr karty:

(wypełnia organizator)

.....

Ja, niżej podpisany, rezygnuję z programu lojalnościowego „Karta Jedyna” organizowanego przez Rella Investments Sp. z o.o. , ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań, oświadczam, że nie wnoszę żadnych roszczeń wynikających z uczestnictwa w nim.

Potwierdzam, że zostałem poinformowany, że:

- Moje dane zostaną zanonimizowane (w okresie nie dłuższym niż 7 dni)
- Po zanonimizowaniu, oraz po usunięciu z bazy uczestników programu lojalnościowego, przywrócenie konta (jego historii oraz wszystkich korzyści wynikających z uczestnictwa w programie) nie będzie możliwe.

Data, czytelny podpis:

.....

