

Regulamin KARTY LOJALNOŚCIOWEJ KARTA JEDYNA W HIPERMARKETACH bi1

z dnia 06 września 2017 r.

z aktualizacją 11.04.2025 r.

§ 1

Definicje

1. **Organizator** - Rella Investments Sp. z o.o. , ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań; KRS 0000518923 Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy 15 000 PLN, NIP 527-27-18-659
2. **Karta plastikowa** – Wydana Uczestnikowi karta plastikowa. Uczestnik Programu otrzyma ją od razu po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego i podejściu do Punktu Obsługi Klienta (POK). Karta ta oznaczona jest indywidualnym kodem kreskowym. Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą, kredytową bądź innym środkiem płatniczym.
3. **Karta online** – Wydana Uczestnikowi karta, którą klient po zarejestrowaniu otrzymuje poprzez e-mail.
4. **Rabat** – 5% rabatu otrzymanego za zakup artykułów z działu spożywczego, w tym działu perfumeria, drogeria, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Artykuły** – produkty dostępne w sklepach, które Klient może zakupić i które biorą udział w Programie Lojalnościowym, za wyjątkiem:
 - e-papierosów,
 - papierosów,
 - alkoholu,
 - artykułów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
6. **Program Lojalnościowy** – program zorganizowany przez Organizatora w celu nagradzania stałych Klientów hipermarketów bi1.
7. **Punkty** – naliczone na karcie punkty za zakup przez Uczestnik artykułów na zasadach określonych Regulaminem. Ilość Punktów niezbędna do otrzymania 5% rabatu za kolejne zakupy – 600 pkt.
8. **Uczestnik** – Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna, w wieku powyżej 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w sklepie bi1, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą.
9. **Senior** – uczestnik, który ukończył 60 lat.
10. **Duża rodzina** – uczestnik posiadający Kartę Dużej Rodziny.
11. **Marka własna** - to produkty oznaczone na półce przy produkcie fiską z napisem Najlepsza Cena.
12. **Pierwsza Cena** - to produkty oznaczone na półce przy produkcie fiską z napisem Najtańszy.
13. **Produkcja Własna na Miejscu** - to produkty oznaczone fiską z napisem Produkcja własna na miejscu. Dotyczy to artykułów z działów (mięso, wędliny, grill, ryby, garmaż, piekarnia i cukiernia).
14. **Fiszka** – plastikowe oznaczenie znajdujące się przy cenie/opisie danego produktu.
15. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, określający szczegółowe zasady udziału w Programie. Regulamin dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta w każdym hipermarkecie bi1 oraz na stronie internetowej www.bi1.pl

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Program Lojalnościowy prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach bi1, które mieszczą się w następujących lokalizacjach: Białystok, ul. Miłosza 2; Rzeszów, ul. Wincentego Witosa 21; Bielsko Białe, ul. Leszczyńska 20; Czeladź, ul. Będzińska 80; Wałbrzych, ul. Kusocińskiego 4; Legnica, ul. Fabryczna 3; Szczecin, ul. Ku Słońcu 67; Ełk, ul. Ciepła 13.
2. Karta Lojalnościowa stanowi własność Organizatora i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin.

3. Program lojalnościowy rozpoczyna się w dniu 06 września 2017 r. i trwa, aż do jego odwołania. Organizator zastrzega sobie możliwość jego zakończenia.
4. Z tytułu korzystania z Karty Organizator nie pobiera od Uczestnika żadnych opłat, pozostaje jednocześnie własnością Organizatora.
5. Ważność Karty plastikowej i karty online jest nieograniczona. Punkty naliczają się przy każdej transakcji, podczas której posiadacz Karty poda ją kasjerowi do zeskanowania. W przypadku jednak, gdy posiadacz nie zrealizuje żadnego zakupu przy użyciu wydanej karty przez okres 2 lat, zostanie ona automatycznie dezaktywowana i używanie jej nie będzie możliwe.
6. Karta w żadnym przypadku nie może być przekazywana, użyczana lub odsprzedawana, jak również używana w celach innych niż zostały określone przez spółkę Rella Investments Sp. z o. o. w niniejszym Regulaminie.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem programu może być każda osoba fizyczna, w wieku powyżej 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w hipermarkecie bi1, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą.
2. Osoba zainteresowana uczestnictwem powinna zgłosić się do jednego z hipermarketów bi1, w celu wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego w Punkcie Obsługi Klienta lub na stronie internetowej www.bi1.pl
3. Uczestnik akceptuje warunki określone w niniejszym Regulaminie w momencie składania czytelnego podpisu wraz z wpisaniem daty na Formularzu zgłoszeniowym.
4. Uczestnik Programu musi podać obowiązkowe dane osobowe, czyli imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, lokalizację sklepu oraz kod pocztowy.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wpisanie w formularzu zgłoszeniowym prawdziwych, w tym aktualnych, danych osobowych.

§ 4

Karta plastikowa, Karta online, Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego

1. Uczestnik Programu otrzymuje Kartę, gdy prawidłowo wypełni i podpisze czytelnie formularz zgłoszeniowy.

Formularze można wypełnić w następujących miejscach:

- a) Stacjonarnie w hipermarkecie bi1 w Punkcie Obsługi Klienta (POK)
- b) Online na stronie internetowej www.bi1.pl.

Ad. a) W przypadku wypełniania formularza w POK (załącznik nr 1) należy podać następujące, obowiązkowe dane kontaktowe: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, lokalizację sklepu, kod pocztowy. Uczestnik zobowiązany jest do akceptacji Regulaminu Programu Lojalnościowego. Warunkiem przystąpienia do programu lojalnościowego jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, na wykorzystywanie ich w celach marketingowych oraz wykonywanie marketingu bezpośredniego.

Uczestnik programu, który wyrazi chęć skorzystania z dodatkowych korzyści programu, opisanych w niniejszym Regulaminie (Duża rodzina, Senior, Urodziny) powinien uzupełnić dane nieobowiązkowe, tj. wpisać datę urodzenia, zaznaczyć miejsce z informacją o posiadaniu: Karty Dużej Rodziny lub o statusie Seniora.

Ad. b) W przypadku wypełnienia formularza na stronie internetowej należy podać następujące obowiązkowe dane: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, kod pocztowy, miejscowość zamieszkania i sklepu w Twojej okolicy oraz datę urodzenia. Uczestnik zobowiązany jest do akceptacji Regulaminu Programu Lojalnościowego. Warunkiem przystąpienia do programu lojalnościowego jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na wykorzystywanie w celach marketingowych oraz wykonanie marketingu bezpośredniego. Po uzupełnieniu formularza Uczestnik

programu, na podany adres e-mailowy otrzyma numer karty. Numer ten można wydrukować lub wyświetlać na ekranie swojego smartfona. Z numeru Karty wraz z kodem kreskowym, Uczestnik programu będzie mógł korzystać bezterminowo. W przypadku chęci wymiany wersji papierowej na plastikową kartę, klient powinien zgłosić się do Punktu Obsługi Klienta.

Uczestnik programu, który przy rejestracji internetowej wyrazi chęć skorzystania z dodatkowych korzyści programu, opisanych w niniejszym Regulaminie, będzie zobowiązany przyjść do sklepu bi1, do POK w celu okazania dokumentów uprawniających go do dodatkowych korzyści wynikających z Regulaminu, ich weryfikacji oraz odebrania Karty plastikowej. Aktywacja numeru karty odbywa się przy pierwszym zeskanowaniu jej przy kasie lub w POK.

§ 5

Główne zasady i założenia Programu

1. Zbieranie punktów na Kartę Jedyną odbywa się według zasady : **1 wydana złotówka równa się 1 punkt.**

Uczestnik otrzymuje punkty na Kartę Jedyną przy zakupie:

- artykułów z działów spożywczych, w tym z działu drogeria i perfumeria, za wyjątkiem: e-papierosów, papierosów, alkoholu, artykułów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt oraz produktów leczniczych
 - wybranych artykułów z asortymentu działu przemysłowego (bielizna damska, męska, dziecięca; akcesoria AGD i RTV; artykuły Auto/Brico; artykuły kuchenne i artykuły na stół)
2. Zebranie **600 punktów upoważnia do otrzymania 5% rabatu** podczas kolejnych zakupów (począwszy od następnego dnia po dniu uzyskania rabatu) w hipermarkecie bi1, jednakże tylko na zakup produktów z działów spożywczych, w tym z działu drogeria i perfumeria, za wyjątkiem e-papierosów, papierosów, alkoholu, artykułów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt oraz produktów leczniczych.
 3. W przypadku, gdy Punkty zostaną nieprawidłowo naliczone przez system informatyczny, Organizator zastrzega sobie prawo do korekty, czyli dodania lub odjęcia błędnej ilości punktów.

§ 6

Zbieranie punktów

1. Posiadacz Karty może rozpocząć zbieranie punktów robiąc zakupy w dowolnym sklepie bi1, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Zbieranie punktów jest możliwe od momentu otrzymania Karty plastikowej w sklepie lub Karty online (numeru karty, przy rejestracji internetowej) i następuje przy każdym zakupie, po zeskanowaniu przez kasjera numeru Karty przed lub podczas transakcji.
3. Produkty z ofert promocyjnych i wyprzedażowych biorą udział w zbieraniu punktów.
4. Punkty ważne są przez okres 2 lat od daty ostatniego zakupu przez Uczestnika i naliczenia Punktów na Karcie przez Organizatora. Po upływie ww. okresu punkty będą anulowane i nie będzie możliwości ich wykorzystania przez Uczestnika.
5. Punktów nie można wymienić na gotówkę.
6. W celu otrzymania Punktów za określony zakup artykułów, należy okazać kasjerowi Kartę przed, bądź w trakcie skanowania artykułów. Niezeskanowanie Karty w tym czasie skutkuje nieprzyznaniem Punktów. Późniejszy zapis Punktów na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwy.
7. Uczestnik będzie mógł uzyskać informację o ilości zdobytych punktów z treści paragonu lub na stronie www.bi1.pl.
8. W sytuacji nie korzystania z Karty podczas zakupów przez okres dłuższy niż 2 lata, Karta traci ważność, a znajdujące się na Karcie Uczestnika Punkty przepadają, bez prawa do jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu ze strony Uczestnika.

§ 7

Dodatkowe korzyści uczestnictwa w Programie

1. Oprócz głównego założenia Programu, jakim jest zbieranie punktów poprzez zakup artykułów z działów spożywczych oraz wybranych artykułów z asortymentu działu przemysłowego (bielizna damska, męska, dziecięca; akcesoria AGD i RTV; artykuły Auto/Brico; artykuły kuchenne i artykuły na stół) w tym perfumerii i drogerii, Uczestnik programu otrzymuje punkty:
 - a. **Za przystąpienie** do Programu lojalnościowego Karta Jedyna, Uczestnik otrzymuje od Organizatora **600 punktów**. Punkty naliczane są automatycznie podczas rejestracji zarówno w POK, jak i drogą elektroniczną.
 - b. **Z okazji urodzin** Uczestnika Programu, w miesiącu, w którym Uczestnik Programu ma urodziny (obowiązuje cały dany miesiąc), otrzymuje on od Organizatora **600 punktów na Kartę**. Warunkiem jest zrobienie zakupów i zeskanowanie Karty w danym miesiącu. Warunkiem uzyskania możliwości zbierania punktów na ww. zasadach jest konieczność wpisania daty urodzenia w formularzu zgłoszeniowym.
 - c. Jeśli Uczestnik Programu posiada **Kartę Dużej Rodziny** i okaże tę kartę pracownikowi POK (jedynie do wglądu), w każdy piątek za zakup artykułów z działów spożywczych w tym z działu drogeria i perfumeria, otrzyma od Organizatora **potrójną ilość punktów**.
 - d. Jeżeli Uczestnik Programu jest **Seniorem** i ma ukończone 60 lat i okaże dokument tożsamości (jedynie do wglądu), w **każdy wtorek** za zakup artykułów z działów spożywczych w tym z działu drogeria i perfumeria, otrzyma od Organizatora **potrójną ilość punktów**.
 - e. Dla Uczestników, **którzy zakupią artykuły specjalnie oznaczone**, z całego asortymentu dostępnego w hipermarkecie bi1, otrzymają od Organizatora określoną ilość punktów, która będzie widoczna na oznaczeniach tych produktów.

Podczas każdej wizyty w hipermarkecie bi1, w POK (nie tylko podczas rejestracji) można dokonać aktualizacji formularza w celu otrzymywania ww. korzyści.

2. Uczestnik ma prawo za okazaniem Karty **do wymiany lub zwrotu** nieużywanego i posiadającego opakowanie, metkę towaru, bezterminowo, na inny towar, o wartości równej lub większej niż towar wymieniany. W przypadku gdy towar, na który klient chce wymienić ma wartość większą niż towar wymieniany, klient zobowiązany jest do zapłaty różnicy w cenie.
3. Uczestnik może również korzystać ze specjalnych ofert/rabatów, przeznaczonych wyłącznie dla posiadaczy Karty. Informacja o ofertach/rabatach będzie dostępna w sklepach bi1.
4. Uczestnik będzie informowany o specjalnych ofertach/rabatach, skierowanych tylko dla niego z tytułu profilowania, również za pośrednictwem wskazanych przez siebie form kontaktu (**SMS/mail**):
 - 5% ekstra rabatu dla Seniorów i Dużych rodzin
 - do 70% rabatu z kodem SMS na działły przemysłowe
 - do 10% rabatu na zakupy spożywcze
 - do 20% ekstra rabatu na duże AGD, meble ogrodowe, baseny, rowery
5. Uczestnik, który dokona zakupu artykułów z kategorii Marka Własna, Pierwsza Cena i Produkcja własna na miejscu otrzyma dodatkowo 10% rabatu na te artykuły.

Marka Własna – to produkty oznaczone na półce przy produkcie fiską z napisem Najlepsza Cena.
Pierwsza Cena - to produkty oznaczone na półce przy produkcie fiską z napisem Najtańszy.
Produkcja własna na miejscu – to produkty oznaczone fiską z napisem Produkcja własna na miejscu. Dotyczy to artykułów z działów (mięso, wędliny, grill, ryby, garmaż, piekarnia i cukiernia).

§ 8

Zasady wykorzystania punktów

1. Jeśli Uczestnik programu zebrał co najmniej 600 punktów na swojej Karcie lojalnościowej, ma on prawo do uzyskania 5% rabatu, do jednorazowego wykorzystania podczas kolejnych (począwszy od następnego dnia po dniu uzyskania rabatu) zakupów w hipermarkecie bi1, na artykuły z działów spożywczych, w tym z działu drogeria i perfumeria.
2. Informację o ilości zebranych punktów, Uczestnik znajdzie na paragonie.
3. Przyznanie 5% rabatu powoduje, że suma Punktów Uczestnika zostaje pomniejszona o 600 punktów. Punkty zgromadzone powyżej liczby 600 zostaną zachowane. Aktualne saldo punktów można będzie zweryfikować następnego dnia po wykorzystaniu rabatu.
4. Klient zdobywa punkty, zgodnie z Regulaminem, również podczas zakupów, w których wykorzystuje rabat 5%.
5. W przypadku kiedy Uczestnik dysponowałby sumą punktów wyższą lub równą 1200, nie będzie on mógł łączyć rabatów i tym samym skorzystać z łączonego rabatu 10%, 20%. Rabat może być zastosowany dla 2 oddzielnych transakcji, z wyjątkiem sytuacji, w której Uczestnik otrzyma od organizatora informację w postaci SMS o innej możliwości wykorzystania punktów i rabatów.
6. W przypadku, gdy Uczestnik dokona zwrotu artykułu, na który został wykorzystany 5% rabat, to zebrane 600 punktów, pozwalające na otrzymanie tego rabatu nie zostanie zwrócone. Jednakże w przypadku wymiany artykułu, Uczestnik skorzysta ponownie z 5% rabatu na nowy artykuł.
7. Klient sam podejmuje decyzję kiedy chce wykorzystać rabat 5% informując o tym kasjera podczas transakcji. Warunkiem jest zebranie min. 600 punktów na Karcie i okazanie Karty kasjerowi.
8. W czasie kolejnych zakupów możliwe jest kontynuowanie zbierania punktów, według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 9

Weryfikacja stanu Punktów i przynależności do grup

1. Informację o ilości zebranych Punktów na Karcie Posiadacz Karty otrzymuje na paragonie po każdej transakcji.
2. Stan Punktów zebranych na Karcie Uczestnik może sprawdzić poprzez:
 - a) Zeskanowanie Karty przez Kasjera w kasie
 - b) Zeskanowanie Karty przez pracownika w POK
 - c) Stronę internetową www.bi1.pl, warunkiem jest wpisanie w formularzu zgłoszeniowym daty urodzenia (jako dodatkowa korzyść przystąpienia do programu).
3. Informacje o przynależności do danej grupy lojalnościowej Uczestnik może sprawdzić poprzez:
 - a) Stronę internetową www.bi1.pl, warunkiem jest wcześniejsze wpisanie w formularzu zgłoszeniowym daty urodzenia (jako dodatkowa korzyść przystąpienia do programu).
 - b) Sprawdzenie Karty przez pracownika w POK.
4. W celu reklamacji związanych z nieprawidłową informacją o ilości zebranych Punktów oraz nieprawidłową ilością Punktów otrzymanych podczas dokonywania transakcji, Uczestnik powinien udać się do POK-u, przedstawiając Kartę oraz dowód zakupu.

10

Zmiana danych osobowych

Każda zmiana danych osobowych: nazwiska, telefonu, adresu e-mailowego powinna zostać zgłoszona przez posiadacza Karty w dowolnym hipermarkecie bi1 w Punkcie Obsługi Klienta lub poprzez wysłanie informacji o zmianach na adres e-mail: kartajedyna@bi1.pl

§ 11

Kradzież, Zgubienie, Zniszczenie karty, Rezygnacja, Przypomnienie numeru karty

1. W przypadku kradzieży, zgubienia lub zniszczenia Karty, posiadacz Karty ma możliwość bezpłatnego wyrobienia nowej Karty bezpośrednio w hipermarkecie bi1. Warunkiem wydania nowej Karty jest podanie informacji niezbędnych do identyfikacji Karty (nazwisko, imię lub adres e-mail i/lub numer zagubionej lub skradzionej karty).
2. Uczestnik może również zażyczyć sobie, aby punkty zebrane na zagubionej, skradzionej czy zniszczonej Karcie, zostały zapisane na nowej Karcie. Po zrealizowanym transferze punktów, poprzednia Karta zostanie definitywnie dezaktywowana.
3. W przypadku kradzieży, zgubienia lub zniszczenia Karty, Organizator zostanie zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności, również w przypadku bezprawnego wykorzystania zgromadzonych punktów lub korzyści przez osoby trzecie. Jednakże, Organizator, dołoży wszelkich starań, aby każdy posiadacz Karty mógł zachować korzyści wynikające ze zgromadzonych Punktów.
4. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w każdym czasie, bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów z tego tytułu.
W tym przypadku należy złożyć stosowne oświadczenie o rezygnacji drogą e-mailową kartajedyna@bi1.pl lub przekazując oświadczenie (załącznik nr 2 Regulaminu) pracownikowi POK w dowolnym hipermarkecie bi1.
W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Karty Organizatorowi w hipermarkecie, w którym ją wydano.
5. Po zakończeniu Programu nie będzie możliwe gromadzenie ani wykorzystywanie Punktów, dlatego zgromadzone punkty powinny zostać wykorzystane przed złożeniem rezygnacji.
6. Dodatkowo informujemy, iż po złożeniu rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym dane osobowe zostaną zanonimizowane (w okresie nie dłuższym niż 7 dni), a w niezbędnym zakresie usuwane z bazy uczestników programu lojalnościowego „Karta Jedyna”
7. Po zakończeniu Programu nie będzie możliwe gromadzenie ani wykorzystywanie Punktów.
8. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie miał przy sobie swojej Karty Jedyna, a chce ją zeskanować przy kasie podczas zakupów, może uzyskać jej numer poprzez zeskanowanie specjalnego QR kodu umieszczonego przy kasie. Po zeskanowaniu QR kodu musi podać swój numer telefonu, a następnie otrzyma numer karty na swój adres mailowy, który podał przy rejestracji.

§ 12

Czas trwania oraz modyfikacja Programu

1. Program organizowany jest na czas nieokreślony i rozpoczyna się dnia 06 września 2017 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania, zawieszania lub zaprzestania prowadzenia Programu lojalnościowego, a w szczególności do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w każdej chwili. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez ogłoszenie w hipermarketach bi1 w POK oraz na stronie internetowej www.bi1.pl.
3. Aktualny Regulamin jest dostępny w POK hipermarketu bi1 i na stronie internetowej.
4. Uczestnikowi nie przysługuje możliwość wniesienia skargi (zażalenia) wobec spółki Rella Investments Sp. z o. o. w związku z powyższym. Posiadacz nie ma również prawa do żądania jakiegokolwiek odszkodowania w szczególności z tytułu anulowania wszystkich zebranych punktów lojalnościowych oraz innych korzyści, w tym rabatów.

§ 13

Odpowiedzialność

1. Osoba uprawniona do korzystania z Karty odpowiedzialna jest za jej użytkowanie oraz przechowywanie.

2. Spółka Rella Investments Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności za żadne bezpośrednie lub pośrednie konsekwencje – niezależne od ich przyczyny, wynikające z ewentualnych nieprawidłowości i niesprawnego funkcjonowania Karty lojalnościowej bi1. Ponadto, Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia/anulowania przystąpienia do programu lojalnościowego i/lub uniemożliwienia wykorzystania zgromadzonych Punktów w przypadku nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu lub w przypadku niewłaściwego (bezprawnego) użycia lub nadużycia programu lojalnościowego.
3. W przypadku zakwestionowania zgromadzonej liczby punktów, zastosowanie będą miały wyłącznie informacje zawarte w bazie danych spółki Rella Investments Sp. z o.o..
4. Osoba przystępująca do Programu lojalnościowego zobowiązana jest do podania prawdziwych danych osobowych i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność prawną.

§ 14

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych posiadacza Karty jest Rella Investments Sp. z o. o. z siedzibą w: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań („Administrator”). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z siedzibą w Poznaniu (60-311) , przy ul. Grunwaldzkiej 64. Kontakt z Inspektorem Danych telefonicznie: 502 035 396 lub mailowo na adres iod@schiever.com.pl
2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników:
 - Imię i nazwisko
 - Adres e-mail
 - Numer telefonu komórkowego
 - Datę urodzenia
 - Fakt posiadania Karty Dużej Rodziny
 - Lokalizację sklepu
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu wzięcia udziału w programie lojalnościowym „Karta Jedyna” oraz w celach marketingowych, w tym otrzymywania informacji handlowych. Podstawą prawną przetwarzania danych po rezygnacji z uczestnictwa w programie lojalnościowym jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
4. Odbiorcą danych osobowych będą pracownicy Administratora, spółki grupy kapitałowej Schiever, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, telekomunikacyjne.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez 5 lat od momentu rezygnacji z udziału w programie lojalnościowym.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie; nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do przystąpienia do programu lojalnościowego.
8. Pani/Pana dane osobowe mogą być wykorzystywane do profilowania i podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w celu dopasowania naszej oferty handlowej dla Państwa indywidualnych preferencji. Na podstawie przekazanych nam przez Państwa danych osobowych oraz danych dotyczących zrealizowanych w naszych sklepach transakcji , nasz system informatyczny może uwzględniając Państwa preferencje, udzielić Państwu bonusów/ rabatów cenowych lub

zapropnować inne towary lub usługi na preferencyjnych warunkach.

§ 15 **Kontakt**

W przypadku wszelkich pytań związanych z Programem lojalnościowym Klienci mogą kontaktować się z Punktem Obsługi Klienta w następujący sposób:

- a) Bezpośrednio w POK w hipermarkecie bi1
- b) Poprzez wysłanie e-mail na adres: kartajedyna@bi1.pl

§ 16 **Zastosowanie prawa**

W przypadku wszelkich kwestii spornych związanych z interpretacją niniejszego Regulaminu zastosowanie ma prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO Karta Jedyna



Pan	Pani	Nowe zgłoszenie	Aktualizacja danych	Miejsce na naklejenie numeru karty
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Imię*				
<input type="text"/>				
Nazwisko*				
<input type="text"/>				
Numer telefonu komórkowego*				
<input type="text"/>				
E-mail*				
<input type="text"/>				
Miasto-lokalizacja sklepu*				Kod pocztowy
<input type="text"/>				<input type="text"/>

*informacje obowiązkowe

Dodatkowe korzyści przystąpienia do programu lojalnościowego Karta Jedyna

Data urodzenia (bonus urodzinowy, sprawdzenie punktów w internecie)

Szczegóły w Regulaminie w Punkcie Obsługi Klienta

dzień	miesiąc	rok
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Jestem posiadaczem Karty Dużej Rodziny

Jestem Seniorem/Seniorką i ukończyłem/am 60 lat



- * Zapoznałem/Zapoznaliśmy się z treścią Regulaminu Programu Lojalnościowego „Karta Jedyna” informujemy, że wyrażając niniejszą zgodę – masz prawo w dowolnym momencie wycofać poniższe zgody, kierując informację o jej wycofaniu na adres e-mail: kartajedyna@bi1.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- * Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, wskazanych w formularzu powyżej, przez Rella Investments Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań w celu wzięcia udziału w programie lojalnościowym „Karta Jedyna” oraz w celach marketingowych.
- * Wyrażam zgodę na wykonywanie marketingu bezpośredniego przez Rella Investments Sp. z o.o. z siedzibą w: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań zgodnie z art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz na otrzymywanie informacji handlowych od Rella Investments Spółka z o.o., zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Wyrażam zgodę na zautomatyzowane przetwarzanie moich danych osobowych, w tym profilowanie, w celu dopasowania do mnie oferty handlowej i udzielania mi ewentualnych bonusów i innych profitów.

*Zgody obowiązkowe by wziąć udział w programie lojalnościowym.

1. Administratorem danych osobowych jest Rella Investments Sp. z o.o. z siedzibą w: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań („Administrator”); Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych mającego siedzibę w Poznaniu przy ulicy Grunwaldzkiej 64. Kontakt z Inspektorem telefonicznie pod numerem: 502 035 396 lub e-mail: iod@schiever.com.pl

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu wzięcia udziału w programie lojalnościowym „Karta Jedyna” oraz w celach marketingowych, w tym otrzymywania informacji handlowych. Podstawą prawną przetwarzania danych po rezygnacji z uczestnictwa w programie lojalnościowym jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

3. Odbiorcą danych osobowych będą pracownicy Administratora, spółki grupy kapitałowej Schiever, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, telekomunikacyjne.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez 5 lat od momentu rezygnacji z udziału w programie lojalnościowym.

5. Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie; nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), ul. Stawki 2.

6. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do przystąpienia do programu lojalnościowego.

7. Pani/Pana dane osobowe mogą być wykorzystywane do profilowania i podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w celu dopasowania naszej oferty handlowej dla Państwa indywidualnych preferencji. Na podstawie przekazanych nam przez Państwa danych osobowych oraz danych dotyczących zrealizowanych w naszych sklepach transakcji, nasz system informatyczny może uwzględniając Państwa preferencje, udzielić Państwu bonusów/rabatów cenowych lub zaproponować inne towary lub usługi na preferencyjnych warunkach.

data i czytelny podpis

Załącznik nr 2

Formularz Oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w programie lojalnościowym „Karta Jedyna”

Nr karty:

(wypełnia organizator)

.....

Ja, niżej podpisany, rezygnuję z programu lojalnościowego „Karta Jedyna” organizowanego przez Rella Investments Sp. z o.o. , ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań, oświadczam, że nie wnoszę żadnych roszczeń wynikających z uczestnictwa w nim.

Potwierdzam, że zostałem poinformowany, że:

- Moje dane zostaną zanonimizowane (w okresie nie dłuższym niż 7 dni)
- Po zanonimizowaniu, oraz po usunięciu z bazy uczestników programu lojalnościowego, przywrócenie konta (jego historii oraz wszystkich korzyści wynikających z uczestnictwa w programie) nie będzie możliwe.

Data, czytelny podpis:

.....