# REGULAMIN KONKURSU

# „Napisz list do Świętego Mikołaja”

## § 1. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Napisz list do Świętego Mikołaja” jest **Rella Investments Sp. z o.o.** ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań, KRS 0000518923, Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5272718659, REGON 147379327 – zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs urządzany jest w wyznaczonych sklepach i galeriach handlowych Organizatora wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Wszelka korespondencja dotycząca Konkursu powinna być kierowana w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: naszesklepy@schiever.com.pl
4. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin. Treść Regulaminu jest dostępna w Punktach Obsługi Klienta sklepów/galerii biorących udział w akcji oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. W Konkursie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie .
6. Listy konkursowe (można składać w specjalnie przygotowanych skrzynkach na listy do Świętego Mikołaja zlokalizowanych w sklepach/galeriach Organizatora w terminie **od 19.10.2026 r. do 18.12.2026 r.**

## § 2. SŁOWNIK POJĘĆ

1. **Organizator** – Rella Investments Sp. z o.o.
2. **Jury** – Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów do wyboru najzabawniejszych listów do Świętego Mikołaja ,
3. **Praca konkursowa** / **List** – list do Świętego Mikołaja, sporządzony przez Uczestnika Konkursu w formie papierowej, spełniający wymogi przewidziane w § 3 ust.1, wrzucony w okresie obowiązywania Konkursu do wyznaczonych w tym celu w Sklepach/Galeriach skrzynek .
4. **Sklep** / **Galeria** – wyznaczone punkty handlowe Organizatorów biorące udział w Akcji (łącznie 8 lokalizacji- załącznik nr 1).
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna pełnoletnia biorąca udział w Konkursie spełniająca kryteria określone w § 3.
6. **Media Społecznościowe** - serwisy internetowe lub aplikacje umożliwiające użytkownikom zakładanie kont, tworzenie i publikowanie treści, ich udostępnianie oraz wchodzenie w interakcje z innymi użytkownikami, w szczególności za pośrednictwem profili, stron, kanałów, komentarzy lub wiadomości prywatnych, w tym w szczególności platformy takie jak Facebook, Instagram, TikTok, X oraz YouTube, jak również inne serwisy o podobnym charakterze funkcjonalnym.

## § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie polega na złożeniu do wyznaczonych w tym celu skrzynek w Sklepach/Galeriach listu do świętego Mikołaja, w którym uczestnik Konkursu w zabawny sposób uzasadni, dlaczego to właśnie on (a nie jego dziecko lub inna osoba) powinien otrzymać wskazany produkt z oferty sklepu do kwoty 300 zł brutto i zasługuje w tym roku na wyjątkowy prezent”.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna pełnoletnia zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie nie wymaga dokonania zakupów ani przedstawienia dowodu zakupu (paragonu). Udział mogą brać również pracownicy Organizatora oraz najemców galerii.
4. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest:

a) Przygotowanie czytelnego listu do Świętego Mikołaja, w którym Uczestnik wskazuje wymarzony produkt z oferty sklepu/galerii Organizatora o wartości do 300 zł brutto,
b) Dołączenie do listu czytelnych danych kontaktowych: imienia i nazwiska Uczestnika oraz numeru telefonu kontaktowego,
c) Umieszczenie na liście czytelnego podpisu pod oświadczeniem o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz na opublikowanie pełnego imienia i nazwiska na profilu Facebook Organizatora w przypadku wygranej w Konkursie.”*
d) Wrzucenie listu do wyznaczonej skrzynki na listy do Świętego Mikołaja w danej lokalizacji najpóźniej do dnia 18.12.2026 r.

5. Brak podpisu pod powyższą zgodą skutkuje nieważnością listu i jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu **wyłącznie 1 (jeden) list**.
7. List musi zawierać czytelne dane kontaktowe Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz opcjonalnie adres e-mail, umożliwiające powiadomienie o wygranej.
8. Praca (List do Świętego Mikołaja) nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich. W szczególności zabronione jest umieszczanie w Pracach treści obraźliwych, wulgarnych, nawołujących do nienawiści, dyskryminujących (m.in. ze względu na rasę, płeć, wyznanie, narodowość czy orientację seksualną), naruszających dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich, a także treści o charakterze erotycznym, przemocowym, reklamowym lub politycznym. Prace zawierające wyżej wymienione treści zostaną wykluczone z udziału w konkursie przez Komisję.
9. List wrzucony do skrzynki zostanie odrzucony i nie weźmie udziału w wyborze najzabawniejszego listu, jeżeli jako wymarzony produkt wskazuje wyroby niedozwolone wymienione w § 4 ust. 2 Regulaminu,

## § 4. NAGRODY I WYŁĄCZENIA PRODUKTOWE

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają w nagrodę produkty z oferty sklepu wskazane w nagrodzonych listach, lub karty upominkowe, o łącznej wartości dla jednego zwycięzcy do 300,00 zł. brutto.
2. Wyłączenia produktowe: Wskazany w Liście produkt nie może być:
    - napojem alkoholowym,
    - wyrobem tytoniowym, rekwizytem tytoniowym, papierosem elektronicznym ani pojemnikiem zapasowym,
    - napojem energetyzującym (zawierającym kofeinę lub taurynę),
    - produktem leczniczym, wyrobem medycznym lub suplementem diety.
3. W przypadku, gdy nagrodzony list spełnia wymogi Regulaminu, lecz produkt w nim wskazany nie znajduje się na stanie sklepu lub jego cena w momencie zakupu przekracza kwotę 300 zł brutto, Nagrodą staje się Karta Upominkowa o wartości 300 zł brutto na zakupy w sklepie Organizatora.
4. Całkowita pula nagród w danej lokalizacji wynosi 3 nagrody po 300 zł brutto (łącznie 900 zł brutto na sklep).

## § 5. CZAS TRWANIA KONKURSU, WYBÓR NAJZABAWNIEJSZYCH LISTÓW I WYDANIE WYGRANYCH

1. Czas trwania Konkursu (wrzucanie do skrzynek listów do Świętego Mikołaja) od 19.10.2026 r. do 18.12.2026r.
2. Spośród wszystkich złożonych listów konkursowych, Jury powołane przez Organizatora, dokona wyboru 3 najzabawniejszych listów z każdej lokalizacji, kierując się następującymi kryteriami:
   Poczucie humoru, oryginalność argumentacji i lekkość pióra. Kryteria oceny (np. oryginalność 40%, estetyka 30%, zgodność z tematem 30%).
3. Wyłonienie Zwycięzców odbędzie się w dniu **21.12.2026 r.**
4. Wybór najzabawniejszych listów przeprowadza się odrębnie dla każdej lokalizacji wymienionej w Załączniku nr 1 z puli listów znajdujących się w danej skrzynce.
5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Jury
6. Informacja o wynikach Konkursu (obejmująca imię i nazwisko Zwycięzcy oraz nazwę miejscowości/lokalizacji sklepu) zostanie opublikowana na oficjalnych profilach Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook w terminie do 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania (https://www.facebook.com/Sklepy.w.Polsce)
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie w ciągu 3 dni roboczych od dnia wyboru listów przez Jury.
8. Wydanie nagród nastąpi w Punkcie Obsługi Klienta danego sklepu w terminie **do 15.01.2027 r.** Podstawą wydania nagrody jest okazanie dokumentu tożsamości oraz podpisanie protokołu odbioru nagrody.
9. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub nieodebrania Nagrody w wyznaczonym terminie (nie później niż do 15.01.2027 r.), prawo do Nagrody wygasa.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani przeniesienia praw do Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrody uzyskane przez zwycięzców Konkursu wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

## § 6. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: naszesklepy@schiever.com.pl w terminie do 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub numer telefonu oraz opis i przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

## § 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: Rella Investments Sp. z o.o.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu , wyłonienia Zwycięzców, publikacji informacji o Zwycięzcach na profilach społecznościowych Organizatora (Facebook), wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z rozporządzeniem RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich prostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu zostaną ostatecznie usunięte w terminie do 15.02.2027 r.

## § 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu .
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

## ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

## LISTA SKLEPÓW I GALERII HANDLOWYCH BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJI

**Lokalizacje objęte Akcją Promocyjną „Napisz list do Świętego Mikołaja”:**

1. Hipermarket bi1 Białystok – ul. Czesława Miłosza 2, 15-265 Białystok
2. Hipermarket bi1 Bielsko-Biała – ul. Leszczyńska 20, 43-300 Bielsko-Biała
3. Hipermarket bi1 Czeladź – ul. Będzińska 80, 41-250 Czeladź
4. Hipermarket bi1 Ełk – ul. Ciepła 13, 19-300 Ełk
5. Hipermarket bi1 Legnica – ul. Fabryczna 3, 59-220 Legnica
6. Hipermarket bi1 Rzeszów – Al. Wincentego Witosa 21, 35-115 Rzeszów
7. Hipermarket bi1 Szczecin – ul. Ku Słońcu 67, 71-047 Szczecin
8. Hipermarket bi1 Wałbrzych – ul. Janusza Kusocińskiego 4, 58-309 Wałbrzych