

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „NAKLEJKOMANIA”

§1

Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą **NAKLEJKOMANIA**, prowadzona w Sklepach określonych w Załączniku nr 4 w okresie **od 15.03.2023 do 18.04.2023 lub do wyczerpania zapasów**, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem, określonym w Załączniku nr 1, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – **RELLA INVESTMENTS Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 64, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000518923, kapitał zakładowy 15.000,00 zł, (dalej „Organizator”).
3. **Produkt Promocyjny** – jeden z produktów marki **AMBITION z linii Perfecto** wymienionych w Załączniku nr 1, który Uczestnik może nabyć w Sklepach określonych w Załączniku nr 4, po cenie z rabatem 50%, po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Rodzaje Produktów Promocyjnych, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem określa Załącznik nr 1.
4. **Kupon kolekcjonera / ulotka** – wydawana Uczestnikowi karta / ulotka, której wzór zawiera Załącznik nr 2, na której Uczestnik będzie mógł gromadzić i przyklejać Naklejki otrzymane za zakupy Produktów w Sklepach na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Naklejki** – samoprzylepne naklejki z wizerunkiem logo **AMBITION** – wzór Naklejek zawiera Załącznik nr 3.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej w Punktach Obsługi Klienta w każdym ze Sklepów oraz na stronie internetowej (www.bi1.pl)
7. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

§2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach prowadzonych przez Organizatora określonych w Załączniku nr 4.
 2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane w ogłoszeniach umieszczonych w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach oraz na stronie internetowej (www.bi1.pl)
 3. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów Sklepów określonych w Załączniku nr 4.
 4. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem określonym w Załączniku nr 1, po zebraniu na Kuponie Kolekcjonera / ulotce **5 naklejek**.
 5. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie **15.03.2023 do 18.04.2023 lub do wyczerpania zapasów**. Naklejki będą wydawane **od 15.03.2023 do 08.04.2023**.
- Zakup Produktu Promocyjnego z kuponem kolekcjonerskim / ulotką będzie możliwy **od 15.03.2023 do 18.04.2023 roku lub do wyczerpania zapasów**.
6. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

§3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien odebrać w jednym ze Sklepów Kupon kolekcjonera / ulotkę, na którym będzie mógł gromadzić Naklejki.
 2. Kupony kolekcjonera / ulotki będą dostępne nieodpłatnie w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej.
 3. Uczestnik może posiadać więcej niż jeden Kupon kolekcjonera / ulotkę. Kupon kolekcjonera / ulotka jest dokumentem na okaziciela.
 4. Naklejki zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Kuponie kolekcjonera / ulotce nie podlegają zsumowaniu.
 5. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 6 poniżej, za każde wydane 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych) na zakupy produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w jednym ze Sklepów określonych w Załączniku nr 4 w okresie trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego w celu otrzymania Naklejek.
 6. Z akcji wyłączony jest zakup napojów alkoholowych – w tym piwa bezalkoholowego, wyrobów tytoniowych, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, przedmiotów służących do karmienia niemowląt, produktów leczniczych, zakup kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Sklep. Jeżeli zakup będzie obejmował produkty, o których mowa powyżej, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu i na tej podstawie zostanie wydana odpowiednia ilość Naklejek.
 7. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 Naklejek.
 8. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
 9. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Po wydaniu Uczestnikowi Naklejek kasjer dokona odpowiedniej adnotacji na paragonie fiskalnym.
- Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe.
10. Zebrane Naklejki należy nakleić na Kuponie kolekcjonera / ulotce.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Kuponu kolekcjonera / ulotki lub Naklejek. W takim przypadku zarówno Kupon kolekcjonera / ulotka jak i dotychczas zgromadzone na nim Naklejki przepadają.

§4

Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

1. Produkty Promocyjne będą dostępne we wszystkich Sklepach biorących udział w Akcji Promocyjnej i będą eksponowane w specjalnie oznaczonych miejscach. Listę sklepów biorących udział w Akcji Promocyjnej określa Załącznik nr 4.
2. Zebranie odpowiedniej ilości Naklejek i umieszczenie ich w wyznaczonej części Kuponu kolekcjonera ulotce uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki Artykułu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 1.
3. Zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnik może dokonać w każdym ze Sklepów wymienionych w Załączniku nr 4 w terminie **od 15.03.2023 do 18.04.2023 roku lub do wyczerpania zapasów.**

4. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Kupon kolekcjonera / ulotkę z wymaganą ilością Naklejek naklejonych na kupon. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego Kupon kolekcjonera / ulotka z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczony jako wykorzystany i przekreślony przez Kasjera.

5. W całym okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach regularnych określonych w Załączniku nr 1, tj. bez rabatu.

6. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli:

- a) Naklejki znajdujące się na Kuponie kolekcjonera / ulotce noszą znamiona podrobienia, przerobienia lub skopiowania,
- b) Kupon kolekcjonera / ulotka z Naklejkami jest zniszczony lub nieczytelny,
- c) na Kuponie kolekcjonera / ulotce nie znajduje się wymagana liczba Naklejek.

§5

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:

Rella Investments Sp. z o.o.
Ul Grunwaldzka 64
60-311 Poznań

Z dopiskiem „Akcja promocyjna: „**NAKLEJKOMANIA**”

3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi nie więcej niż 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji, zajdzie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego lub podjęcia dodatkowych czynności przez Organizatora, okres rozpatrywania reklamacji może ulec stosownemu wydłużeniu. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o prowadzonym postępowaniu i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby rozpatrzenia reklamacji jest Organizator. W przypadku niepodania danych niemożliwe będzie rozpatrzenie reklamacji.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami.

3. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, podmioty obsługujące systemy informatyczne, w których są przetwarzane dane oraz wykonujące usługi administracyjne na rzecz Organizatora.

4. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje będą przechowywane do czasu zakończenia procesu reklamacyjnego lub zakończenia ewentualnego postępowania sądowego związanego ze złożoną reklamacją.

5. Uczestnikom przysługuje prawo do:

a. żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych;

b. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez Organizatora danych osobowych.

6. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

7. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub wniesienia żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych za pomocą adresu e-mail iod@schiever.com.pl lub wysyłając list na adres siedziby spółki z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

§7

Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnej przyczyny, takiej jak:

a) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca potrzebą jego dostosowania do takiej zmiany;

b) wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez Sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;

c) potrzeby usprawnienia działania Akcji promocyjnej, poprawy obsługi Uczestników, zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałania nadużyciom;

d) potrzeba usunięcia ewentualnych błędów, omyłek, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;

e) potrzeba aktualizacji nazw, adresów, danych firmowych lub teleadresowych wskazanych w treści Regulaminu.

O zmianach w Regulaminie Uczestnicy zostaną poinformowani z wyprzedzeniem 14 dniowym poprzez publiczne ogłoszenie o zmianie na stronie internetowej w Sklepach oraz www.bi1.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub we wszystkich Sklepach, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, pod warunkiem umieszczenia informacji o zakończeniu Akcji Promocyjnej w danym Sklepie lub Sklepach oraz na stronie internetowej (www.bi1.pl).

Zakończenie Akcji Promocyjnej przez Organizatora nie narusza praw Uczestników nabytych w okresie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku zakończenia Akcji Promocyjnej przez Organizatora, najpóźniej w terminie 60 dni od momentu ogłoszenia informacji o jego zakończeniu, Uczestnicy będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie z rabatem po spełnieniu warunków jego otrzymania przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

3. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

Załącznik nr 1 – lista produktów promocyjnych biorących udział w akcji NAKLEJKOMANIA, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem 50%.

Załącznik nr 2 – kupon kolekcjonera / ulotka.

Załącznik nr 3 – naklejka samoprzylepna z logo AMBITION.

Załącznik nr 4 – lista sklepów uczestniczących w akcji.